

نشریه تخصصی رصد و پایش فضای مجازی

صرار

شماره ۶۸ ۱۴ الی ۲۰ بهمن ماه ۱۴۰۴



راهبردهای دشمنان در فضای مجازی هفته گشته

راهبرد دشمن: جهانی سازی محاصره با سلاح: تعرفه علیه شرکای تجاری و تثبیت روایت «تهدید امنیتی» برای مشروعیت بخشی به انسداد کامل اقتصادی

- شیوه مقابله:** ۱. بازتعریف فرمان تعرفه ای جدید به عنوان سند تروریسم اقتصادی عریان علیه معیشت و سفره مردم
۲. بهره گیری از تهدید منافع کشورهای ثالث برای تحریک اجماع جهانی علیه دیکتاتوری دلار و انحصارطلبی
۳. استناد به تکرار بی حاصل ۳۰ سال «وضعیت اضطراری» برای اثبات شکست دکترین فشار و اقتدار نظام
۴. رسواسازی تناقض ادعای دلسوزی برای ایرانیان با اعمال تحریم های کور علیه زیرساخت های حیاتی کشور

راهبرد دشمن: یکسان انگاری فریبکارانه «ازدواج» و «پدوفیلی» برای تخریب نهاد «خانواده مذهبی» و «اقتدار والدین»، با هدف جایگزینی «تعهد زناشویی» با «ولنگاری جنسی سند ۲۰۳۰» تحت پوشش دفاع از حقوق کودک

- شیوه مقابله:** ۱. افشای پارادوکس غرب در «اجباری کردن آموزش جنسی کودکان» (سند ۲۰۳۰) و «جرم انگاری ازدواج آنها»
۲. تفکیک قاطع «ازدواج» به عنوان نهاد مسئولیت پذیر از «پدوفیلی» (جنایات باند اپستین و کلیتون)
۳. تبیین حمله به «اقتدار والدین» به عنوان پروژه سلب هدایت خانواده و سپردن جوانان به فساد مدرن
۴. بازنمایی ممنوعیت ازدواج زیر ۱۸ سال در غرب به عنوان ترفندی برای «بردگی و استثمار دختران»

راهبرد دشمن: ترویج روایت «استیصال جمعی» برای طبیعی سازی و عقلانی جلوه دادن خیانت به حاکمیت ملی و مشروعیت بخشی به تقاضای ایرانیان برای «مداخله خارجی» به عنوان تنها راه نجات در شرایط فعلی

- شیوه مقابله:** ۱. افشای پروژه «روان شناسی سیاه» برای سوءاستفاده روانشناختی از رنج مردم برای تضعیف روحیه ملی
۲. تبیین توهم «منجی خارجی» به عنوان بازتولید اسارت استعماری در پوشش رهایی از استبداد
۳. رسواسازی تناقض «دلسوزی حقوق بشری» با پیشنهاد جنگ و کشتار جمعی به عنوان راه حل
۴. بازنمایی تاب آوری تاریخی ملت در برابر تمامی توطئه ها و رد گفتمان بن بست ساختگی

راهبرد دشمن: ترکیب فریبکارانه دیپلماسی با نمایش قدرت نظامی و تهدید مستقیم برای ایجاد روان شناسی «مذاکره تحت تهدید» و تحمیل توازن قوا به نفع خود

- شیوه مقابله:** ۱. افشای ترفند «چماق و هویج» و نمایش قدرت خشن به عنوان پشت پرده مذاکرات به ظاهر صلح طلبانه
۲. برچسب زنی این اقدام به عنوان «نقض آشکار اصول دیپلماسی مبتنی بر احترام متقابل»
۳. تبیین پیام واقعی این نمایش به عنوان تلاش برای ایجاد ترس و قبول شرایط تحمیلی در میز مذاکره
۴. بازنمایی آمادگی کامل و هوشیاری نیروهای مسلح در برابر هرگونه تهدید و عملیات روانی دشمن

اقدامات آفندی شناختی در هفته‌های آتی

هدف: اثبات «نژادپرستی قانونی» و رسمیت یافتن استاندارد دوگانه در سیستم قضایی اسرائیل

سوژه: اعتراف صریح زویکا فوگل (رئیس کمیته امنیت ملی پارلمان اسرائیل): «تروریست یهودی وجود ندارد» و قانون مجازات اعدام که در حال تصویب است تنها برای فلسطینی‌ها طراحی شده! (بی‌بی‌سی)

- پیشنهاد اجرا:**
۱. برجسته‌سازی جمله: «تروریست یهودی وجود ندارد» به عنوان سند رسمی مصونیت اشغالگران
 ۲. بازنمایی قانون اعدام به عنوان «پاکسازی نژادی» در پوشش قانون (اعدام عرب، عفو یهودی)
 ۳. استفاده از نماد «سجاق سینه طناب دار» نمایندگان کنست به عنوان نماد توحش مدرن
 ۴. مقایسه دادگاه‌های نظامی اختصاصی فلسطینیان با دادگاه‌های صحرایی قرون وسطی

هدف: افشای ماهیت «داعشی» رژیم اشغالگر قدس در شکنجه اسرا و وضعیت هولناک زندان‌های آن‌ها

سوژه: گزارش سازمان ملل درباره شکنجه سیستماتیک و مرگ ۱۱۰ زندانی فلسطینی زیر شکنجه و اعتراف زویکا فوگل درباره زندانیان فلسطینی: «دیگر هیچ زندانی‌ای آزاد نخواهد شد» (بی‌بی‌سی)

- پیشنهاد اجرا:**
۱. بازتعریف «قانون اعدام» به عنوان «تیر خلاص» به قربانیان شکنجه برای محو آثار جرم
 ۲. مانور بر عکس‌های یادگاری بن‌گوبر با اسرای شکنجه‌شده به عنوان سند سادیسم دولتی
 ۳. تقابل ادعای دموکراسی با گزارش سازمان ملل مبنی بر «شکنجه جنسی و جسمی سازمان‌یافته»
 ۴. تبدیل آمار «۱۱۰ مرگ در بازداشت» به کلیدواژه «اعدام‌های خاموش و بدون دادگاه»

هدف: اثبات بی‌ارزشی جان اسرای اسرائیلی برای دولت نتانیاو و بن‌گوبر با حمایت شین بت

سوژه: اصرار بن‌گوبر بر اعدام زندانیان صرفاً برای جلوگیری از هرگونه توافق تبادل اسرا. زویکا فوگل: دیگر هیچ زندانی‌ای برای چانه‌زنی وجود نخواهد داشت (بی‌بی‌سی)

- پیشنهاد اجرا:**
۱. القای پیام به جامعه اسرائیل: «بن‌گوبر با اعدام فلسطینی‌ها، حکم مرگ اسرای اسرائیلی را امضا می‌کند»
 ۲. معرفی اعدام‌ها به عنوان «تکنیک سوزاندن کارت‌های مذاکره» برای طولانی کردن جنگ غزه
 ۳. نقد تشبیه اعدام به «واکسن» توسط حامیان طرح، به عنوان ادبیات فاشیستی و غیرانسانی
 ۴. افشای انگیزه انتخاباتی بن‌گوبر: «رقص روی چوبه‌های دار برای کسب رأی»

هدف: افشای «زوال هژمونی آمریکا» و اثبات «بی‌اعتباری» واشنگتن نزد نزدیک‌ترین متحدانش

سوژه: درخواست رسمی حزب حاکم آلمان برای «بازتعریف رابطه اتحادیه اروپا و آلمان با آمریکا» و اذعان به سرباز زدن محسوس ترامپ از پیمان‌ها و ائتلاف‌ها (دووچچه وله)

- پیشنهاد اجرا:**
۱. تبدیل عبارت «بازتعریف رابطه» به «فرار متحدان از کشتی در حال غرق آمریکا»
 ۲. بازنمایی اعتراف آلمان به عنوان «سند رسمی پایان عصر سرسپردگی اروپا» به واشنگتن
 ۳. برجسته‌سازی کلیدواژه «سرباز زدن از پیمان‌ها» به عنوان ذات پیمان‌شکن سیاست خارجی آمریکا
 ۴. تحقیر جایگاه آمریکا از «رهبر جهان آزاد» به «شریک غیرقابل اعتماد» حتی برای دوستانش

نمای راهبردی از وضعیت سایت‌های خبری

- ✓ در هفته گذشته، تعداد ۶۹۸ سایت خبری اقدام به تولید ۱۷۶،۱۶۶ پست اخبار با میانگین تقریبی ۲۵۰۰۰ هزار پست در روز نموده‌اند.
- ✓ در ادامه ابر کلمات و منابع پرنفوذ در سایت‌های خبری ارائه می‌گردد:

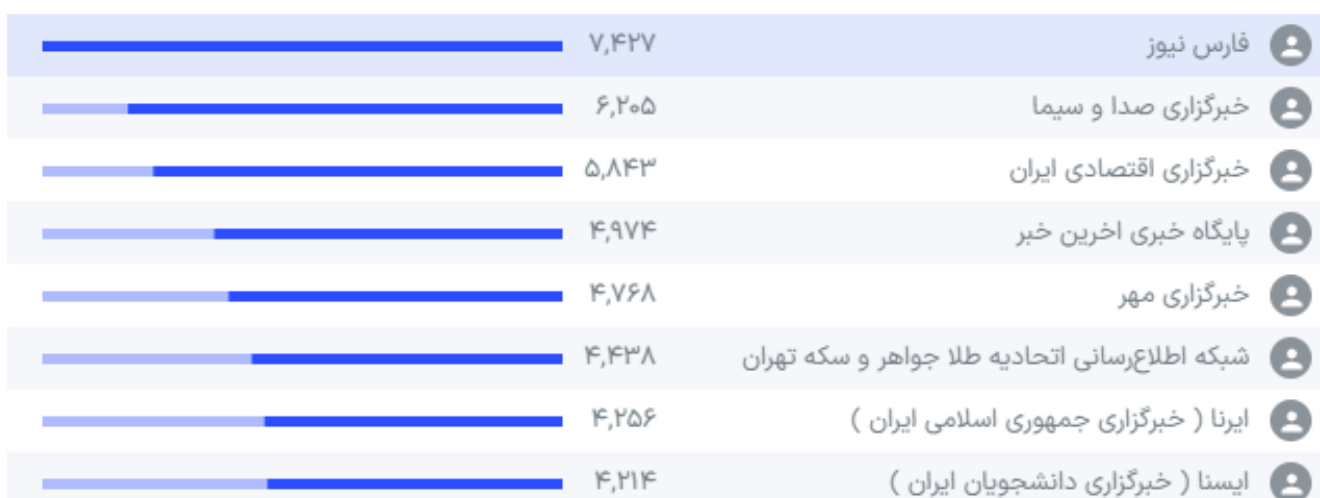
➤ **ابر کلمات سایت‌های خبری** (بیشترین کلمات تکرار شده وب‌سایت‌های خبری در هفته گذشته)



➤ **روندهای مهم در سایت‌های خبری:**

- ۱- هویت ملی و عمومی (ایران، دهه فجر، جشنواره فیلم فجر، انقلاب اسلامی، انقلاب اسلامی ایران)
- ۲- اطلاع رسانی و خبر بین الملل (آمریکا، ایالات متحده، ایران و آمریکا، مذاکرات ایران و آمریکا)
- ۳- ورزش و افراد ورزشی (فوتبال، استقلال، پرسپولیس، لیگ برتر ایران، لیگ برتر، فوتسال)
- ۴- فرهنگ، هنر و رسانه (جشنواره فیلم فجر، چهل و چهارمین جشنواره فیلم فجر)
- ۵- اقتصادی و فناوری (قیمت طلا، قیمت دلار، بورس)
- ۶- سیاست داخلی (مسعود پزشکیان، مجلس شورای اسلامی)

➤ **منابع فعال در وب‌سایت‌های خبری**



نمای راهبردی از وضعیت شبکه اجتماعی توییتر



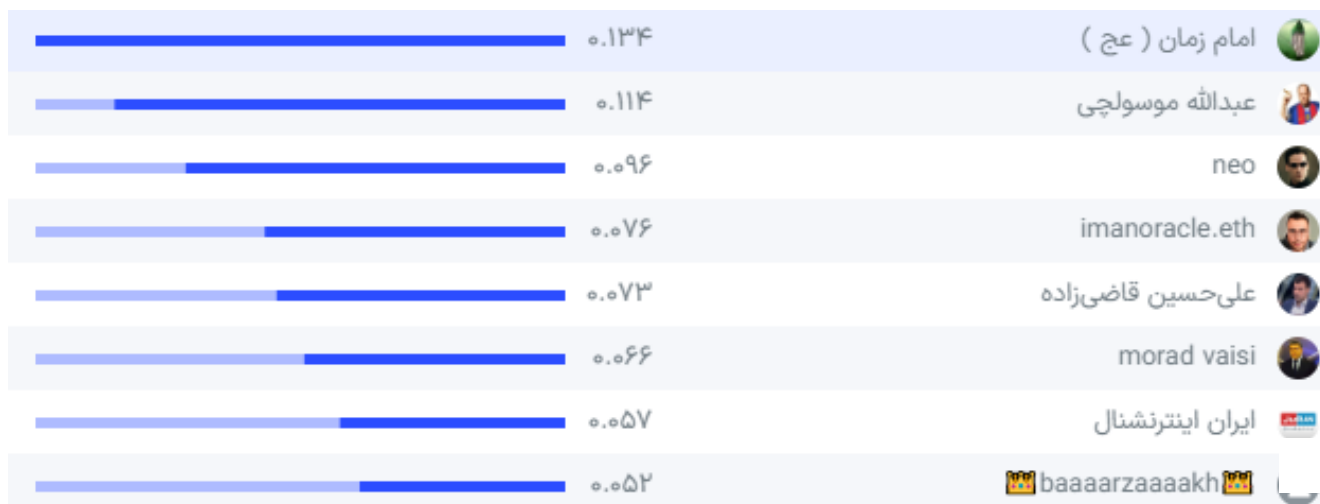
✓ در هفته گذشته تعداد ۱۸۴،۰۲۶ کاربر اقدام به تولید ۶۴۶،۰۳۰ توییت نموده‌اند که از این تعداد ۶،۳۹۱،۲۷۲ بازنشر وجود داشته است.
✓ همچنین مجموع بازدیدهای توییتر در این هفته ۲،۶۵۲،۱۹۷،۴۵۱ بوده است و کاربران جمعاً ۱۰،۰۴۲،۶۲۳ پست را ثبت کرده‌اند.

ابر کلمات توییتر (بیشترین کلمات تکرار شده)

ابر هشتگ‌های توییتر (بیشترین هشتک‌های تکرار شده)



منابع پرنفوذ در شبکه اجتماعی توییتر:



رویکرد: در هفته گذشته رویکرد ۱۵/۱۹ کاربران مثبت، ۴۹/۵۷٪ منفی و ۳۵/۲۳٪ خنثی بودند.

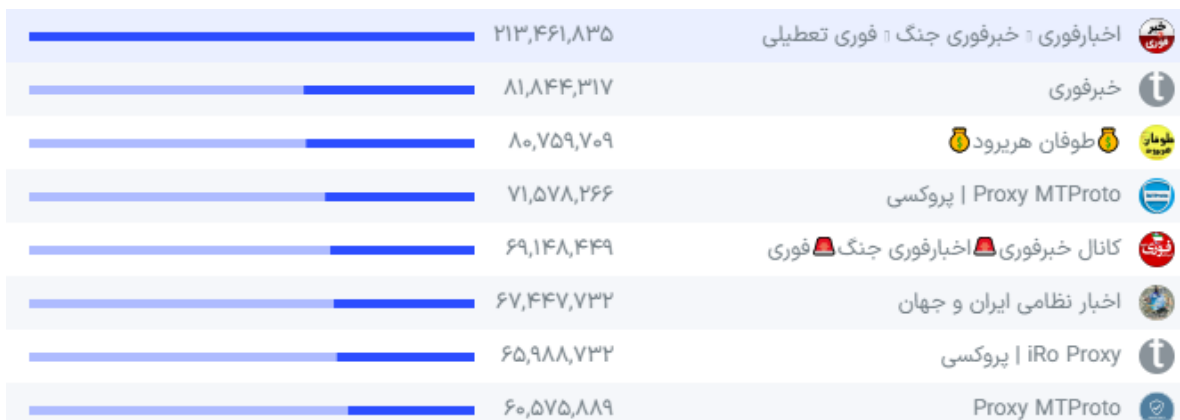
تحلیل عواطف:



مهم‌ترین احساسات هفته گذشته در میان کاربران توییتر به ترتیب: غم، اعتماد و خشم بوده است.

✓ همچنین مجموع بازدیدهای اینستاگرام در این هفته ۷,۳۸۴,۳۱۶ بوده است که در پی آن کاربران ۳۶۹,۵۹۰,۰۱۰ لایک را ثبت کرده‌اند.

۸۲.۳۷۶	۴۳۳	
۷.۶۱۴	fabrizio romano	
۴.۵۰۲	تلویزیون منوتو	
۴.۱۴۶	۶۳۳۰ ۱۵۰۴۸۸	
۴.۱۳۷	۳۱۶۳۲۱۷۳۸۹۷	
۲.۸۹۷	rashi yadav	
۲.۸۳۲	spor	
۲.۵۷۵	bars	



نمای راهبردی از وضعیت شبکه اجتماعی ایتا



✓ در هفته گذشته تعداد ۱۰۰,۱۳۸ کانال ایتا اقدام به تولید ۶,۹۷۹,۹۵۰ محتوا نموده‌اند.

✓ همچنین مجموع بازدیدهای ایتا در این هفته ۷,۷۹۹,۰۵۱,۶۱۴ بوده است.

🔴 **ابر هشتک‌های ایتا** (بیشترین هشتک‌های تکرار شده ایتا در هفته گذشته)

ایران_مقتدر ایران_پرچمدار_ظهور_خادمان_امین
 فتنه_آمریکایی_تا_انقلاب_مهدی
 کانال خبری فتنه_آمریکایی
 مگر بر اسرائیل جهاد_تبیین
 طنز نیمه_شعبان ۷۸,۳۳۸
 گزارش_تصویری
 ماه_شعبان_اللال نیمه_شعبان رنگ_ایران_اللهم
 رضایت ایران_قوی_دهه_فجر امام_زمان افوری_بیداری_ملت
 سلام
 خنده_مگر_بر_آمریکا_ایران مگر_بر_آمریکا_رایگان سرود
 استوری
 میلاد_امام_زمان_اطلاعه_اللهم_عجل_لولیک_الفرج بسیج_نیوز
 پهلوی_بدون_روتوش فوری_مهم لبیک_یا_خامنه‌ای

🔴 **مؤثرترین کاربران:**

۵۱۱,۸۸۰,۷۶۱	خبر فوری
۴۶۴,۲۱۸,۹۶۸	قم آنلاین
۲۳۴,۹۵۶,۷۱۵	جارچی IR
۲۲۹,۶۹۹,۸۲۰	اخبار تهران
۲۱۵,۶۴۴,۶۲۸	خبر فوری و تعطیلی مدارس
۲۱۴,۷۰۱,۳۳۷	طب اسلامی و سنتی
۲۱۲,۵۵۸,۳۱۳	خبر کوتاه و فوری
۱۹۲,۰۸۰,۴۰۶	اب و هوای مشهد

🔴 **روندهای مهم در شبکه اجتماعی ایتا:**

- ۱- مناسبت‌های مذهبی (نیمه شعبان، امام زمان، مهدی جان ایران، تا انقلاب مهدی، ماه شعبان، اللهم عجل لولیک الفرج، میلاد امام زمان، ایران پرچمدار ظهور)
- ۲- هویت ملی سیاسی (مگر بر اسرائیل، مگر بر آمریکا، فتنه آمریکایی، ایران، رنگ ایران)
- ۳- اطلاع رسانی و اخبار (دهه فجر، فوری، اطلاعیه، خبر فوری سراسری، مهم، کانال، ایتا)
- ۴- محتوای تصویری، چنדרسانه‌ای و اطلاعیه (گزارش تصویری، کلیپ، استوری، سرود)

نمای راهبردی از وضعیت جستجوی ایرانی‌ها در گوگل



در ۷ روز گذشته مهم‌ترین عبارت‌های پرتکرار در **جستجوی وب گوگل توسط ایرانی‌ها** به شرح ذیل است:

ترتیب موضوعات و محورهای برتر

۲۰۲۶ winter olympics	۱
آموزشیار	۲
آموزشیار	۳
سایت آموزشیار	۴
گلستان فرهنگیان	۵

در ۷ روز گذشته مهم‌ترین موضوعات جستجو شده در **تصاویر گوگل** به شرح ذیل است:

پرتکرارترین تصاویر جستجو شده درصد افزایش جستجو

جزیره اپستین	۱	۲۵۵۰٪
اپستین	۲	۱۹۰۰٪
جزیره جفری اپستین	۳	۷۵۰٪
الناز ملک	۴	۲۵۰٪
ریاضی ششم صفحه ۱۰۱	۵	۱۲۰٪

در ۷ روز گذشته مهم‌ترین موضوعات جستجو شده در **یوتیوب** به شرح ذیل است:

عبارت جستجو شده میزان افزایش جستجو

اپستین	۱	۳۵۰۰٪
جزیره اپستین	۲	۳۰۰۰٪
جفری اپستین	۳	۲۶۰۰٪
ed sheeran songs	۴	۱۸۰۰٪
epstein	۵	۵۵۰٪

بررسی جستجوی کاربران ایرانی در گوگل:

تحلیل دیتای جستجوی کاربران گوگل در هفته گذشته در بخش جستجوی وب حاکی از افزایش توجه عمومی به اخبار و حواشی المپیک زمستانی می باشد، در کنار آن، تکرار پرتعداد عبارات مرتبط با «آموزشیار» و «گلستان فرهنگیان» نشان می‌دهد مسائل اداری، استخدامی و آموزشی مرتبط با جامعه فرهنگیان، به یکی از دغدغه‌های معلمان در این هفته تبدیل شده است، در بخش تصاویر گوگل و نیز یوتیوب، جهش کم‌سابقه جستجوی عبارات مرتبط با «اپستین» با درصدهای افزایشی بسیار بالا، بیانگر بازگشت پررنگ یک پرونده رسوایی بین‌المللی به کانون توجه افکار عمومی است؛ در کنار این محور، جستجوی نام «الناز ملک» به دلیل حضور او در جشنواره فیلم فجر و حواشی سخنان او می باشد.