

نشریه تخصصی رصد و پایش فضای مجازی

صرار

شماره ۶۹ ۲۱ الی ۲۷ بهمن ماه ۱۴۰۴



راهبردهای دشمنان در فضای مجازی هفته گشته



راهبرد دشمن: ترکیب برنامه‌ریزی نظامی گسترده و چند هفته‌ای با دیپلماسی فعال برای ایجاد فشار حداکثری و تحمیل توافق، تحت تهدید مستقیم جنگ تمام‌عیار

- شیوه مقابله:** ۱. افشای سناریوسازی رسانه‌ای جنگ به عنوان ابزار فشار روانی برای اخذ امتیاز در میز مذاکرات هسته‌ای
۲. تبیین منطق ترامپ مبنی بر «کنترل از طریق ترس» به عنوان رویکرد غیردیپلماتیک مبتنی بر زورگویی محض
۳. رسواسازی تناقض ادعای: «همه گزینه‌ها، روی میز» با آماده‌سازی عملی برای تنها گزینه نظامی
۴. بازنمایی آمادگی رزمی و بازدارندگی کامل کشور برای مقابله با هرگونه ماجراجویی و حمله احتمالی



راهبرد دشمن: بهره‌برداری از یک رویداد داخلی و حساس (مراسم چهل‌م جان‌باختگان) برای بحران‌سازی همزمان با مذاکرات دیپلماتیک، با هدف تضعیف موقعیت جمهوری اسلامی ایران در عرصه بین‌المللی

- شیوه مقابله:** ۱. افشای سناریوسازی رسانه‌ای دشمن برای پیوند موضوعات داخلی به مذاکرات خارجی و ایجاد فشار
۲. تبیین این اقدام به عنوان تلاش برای مشروعیت‌زدایی از نظام در یک مقطع حساس
۳. رسواسازی تناقض ادعای «حمایت از مردم» با سوءاستفاده ابزاری از آیین‌های مذهبی در مذاکرات
۴. تأکید بر ثبات داخلی و هوشیاری نهادهای امنیتی در برابر هرگونه اقدام خرابکارانه و اغتشاش‌آفرین



راهبرد دشمن: ارائه یک روایت یکپارچه و جعلی از «اتحاد ملی» حول یک رهبر خودخوانده خارج‌نشین، برای مشروعیت‌بخشی به گفتمان براندازی و توجیه درخواست‌های آشکار برای مداخله نظامی خارجی

- شیوه مقابله:** ۱. افشای پروژه «رهبرسازی» رسانه‌ای غرب و نمایش جمعیت ساختگی برای ایجاد توهم پشتیبانی مردمی
۲. تبیین تناقض ذاتی ادعای «نماینده‌گی مردم» با استقرار در خارج و درخواست حمله نظامی به میهن
۳. رسواسازی گفتمان دوگانه «آشتی ملی» در کنار دعوت به جنگ داخلی و «ریزش حداکثری»
۴. برجسته‌سازی وحدت واقعی ملت ایران در پشتیبانی از حاکمیت ملی و نظام اسلامی



راهبرد دشمن: تولید روایت‌های اغراق‌آمیز از شرایط داخلی با منابع ناشناس، برای ایجاد تصویر «ویران‌شهر» و توجیه مداخله خارجی

- شیوه مقابله:** ۱. افشای پروژه روان‌شناسی سیاه رسانه‌های معاند با گزارش‌سازی‌های دراماتیک
۲. تبیین هدف پشت‌پرده: مشروعیت‌بخشی به گفتمان جنگ علیه کشور!
۳. رسواسازی تناقض ادعای «دفاع از مردم» با سوءاستفاده ابزاری از سلامت برای اهداف سیاسی
۴. تأکید بر خدمات‌رسانی حرفه‌ای و بی‌طرفانه در نظام سلامت کشور



اقدامات آفندی شناختی در هفته‌های آتی

هدف: افشای شبکه فساد و تعارض منافع بین خانواده ترامپ، سرمایه‌گذاران اماراتی و نهادهای امنیتی آمریکا

سوژه: درخواست سناتورهای دموکرات برای بررسی CFIUS درباره سهم ۵۰۰ میلیون دلاری شرکت اماراتی G۴۲ در شرکت رمزارزی خانواده ترامپ (رویترز)

- پیشنهاد اجرا:**
۱. برجسته‌سازی معامله به عنوان «پنجه‌گذاری امارات بر داده‌های مالی و شخصی آمریکایی‌ها»
 ۲. افشای نقش «شیخ طحنون بن زاید» به عنوان حلقه اتصال سرمایه امارات، فناوری آمریکا و نفوذ چین
 ۳. تقابل ادعای «واگذاری کنترل تجاری» ترامپ با اداره شرکت توسط خانواده او
 ۴. پیوند زمان‌بندی معامله با تأیید فروش تراشه‌های هوش مصنوعی به امارات

هدف: افشای نقشه مشترک آمریکا و اسرائیل برای خلع سلاح فلسطین و اشغال تحت پوشش «هیئت صلح»

سوژه: درخواست ترامپ از حماس برای خلع سلاح و تشکیل «هیئت صلح» همزمان با کشته شدن ۱۱ فلسطینی در حملات اسرائیل به غزه (بی‌بی‌سی)

- پیشنهاد اجرا:**
۱. معرفی «هیئت صلح» به عنوان ابزار نظارت مستقیم آمریکا بر غزه و تضمین امنیت رژیم صهیونیستی
 ۲. برجسته‌سازی «۵ میلیارد دلار کمک» به عنوان رشوه برای پذیرش اشغال و حاکمیت تکنوکرات وابسته
 ۳. افشای «طرح صلح» به عنوان نقشه نهایی برای خلع سلاح کامل مقاومت و حذف حق دفاع فلسطینیان
 ۴. تقابل ادعای «آتش‌بس» با آمار کشتار روزانه فلسطینیان توسط ارتش اشغالگر قدس

هدف: افشای نقشه مشترک آمریکا و اسرائیل برای تحمیل خواسته‌های حداکثری هسته‌ای به ایران با تهدید جنگ

سوژه: گفتگوی ترامپ با نتانیاهو مبنی بر حمایت از حمله اسرائیل به تاسیسات موشکی ایران در صورت شکست مذاکرات ژنو (سی‌بی‌اس)

- پیشنهاد اجرا:**
۱. معرفی «مذاکره تحت تهدید جنگ» به عنوان نمونه کلاسیک سیاست زور و ترور دیپلماتیک غرب
 ۲. افشای هماهنگی مجدد عملیاتی پنتاگون برای پشتیبانی از جنگنده‌های اسرائیلی جهت حمله
 ۳. برجسته‌سازی شکاف در ائتلاف دشمن با اشاره به مخالفت عربستان و اردن با عبور هواپیماهای مهاجم
 ۴. تقابل ادعای «تمایل به دیپلماسی» با انتشار مستند گفتگوهای محرمانه برای حمله نظامی

هدف: خنثی‌سازی پروژه رسانه‌ای بزرگ‌نمایی تجمعات خارج‌نشینان و مقایسه آن با جنبش‌های مردمی واقعی

سوژه: تجمع ایرانیان در مقایسه جهانی؛ چطور ایرانی‌ها بزرگ‌ترین گردهم‌آیی دیاسپورا را برگزار کردند؟ (یورونیوز)

- پیشنهاد اجرا:**
۱. افشای «آمارسازی رسانه‌ای» با مقایسه جمعیت تجمع با کل مهاجرین و نادیده گرفتن اکثریت ساکت
 ۲. تقابل نمایش خیابانی محدود معترضان با حضور میلیونی مردم در مراسم ۲۲ بهمن در داخل کشور
 ۳. افشای هدف نهایی پروژه: مشروعیت‌بخشی به گروه‌های وابسته و ساخت آلترناتیو نمایشی برای مداخله
 ۴. برجسته‌سازی وابستگی مالی و رسانه‌ای این تجمعات به شبکه‌های سلطه برای فشار سیاست خارجی

تقویم شناختی هفته آتی

❶ چهارشنبه ۲۹ بهمن ۱۴۰۴: قیام مردم تبریز به مناسبت چهلمین روز شهادت شهدای قم (۱۳۵۶ هـ.ش)

روز اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی

✓ قیام مردم تبریز در چهلم شهدای قم، یکی از نقاط عطف در زنجیره خیزش‌های مردمی پیش از پیروزی انقلاب اسلامی بود که نشان داد سنت «چهلم‌گیری» چگونه به موتور پیشران بیداری عمومی تبدیل شد. این حرکت، نماد پیوند عمیق مردم با روحانیت و تجلی اراده مردمی در برابر ساختار استبدادی رژیم پهلوی بود؛ رخدادی که نقش تعیین‌کننده‌ای در گسترش موج انقلاب در سراسر کشور ایفا کرد، اقتصاد مقاومتی، راهبردی بومی برای مصون‌سازی اقتصاد کشور در برابر تکانه‌های بیرونی و تحریم‌هاست که بر درون‌زایی، مردم‌محوری و دانش‌بنیانی تأکید دارد. کارآفرینی در این چارچوب، موتور خلق ثروت ملی و زمینه‌ساز اشتغال پایدار و عزت اقتصادی به شمار می‌آید. پیوند اقتصاد مقاومتی با مهارت، نوآوری و تولید داخلی، مسیر عبور از وابستگی و تحقق پیشرفت متوازن را هموار می‌کند.

✓ **راهبرد رسانه‌ای:** بازخوانی قیام تبریز به‌عنوان الگوی «تداوم خیزش مردمی» و تبیین کارکرد مناسب دینی در بسیج اجتماعی، تأکید بر نقش مردم تبریز در شتاب‌دهی به روند انقلاب و بازنمایی پیوند خون شهدای قم و تبریز در شکل‌گیری نهضت فراگیر، تبیین اقتصاد مقاومتی به‌عنوان نسخه عملیاتی پیشرفت اقتصادی، برجسته‌سازی نقش کارآفرینان جوان در خنثی‌سازی فشارهای اقتصادی و روایت موفقیت‌های بومی در حوزه تولید و اشتغال.

✓ **پیشنهاد:** مستند کوتاه از روایت مردمی قیام تبریز

موشن‌گرافی از زنجیره چهلم‌ها در انقلاب

تولید پادکست «از قم تا تبریز»

بازنشر تصاویر و اسناد تاریخی قیام

گفت‌وگو با مورخان انقلاب درباره نقش تبریز

طراحی پویش روایت‌های خانوادگی از آن روزها

معرفی کارآفرینان موفق در قالب کلیپ کوتاه

موشن‌گرافی مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی

اینفوگرافی از سهم کسب‌وکارهای کوچک در اشتغال

پادکست تجربه‌های کارآفرینی بومی

گفت‌وگو با فعالان شرکت‌های دانش‌بنیان

راه‌اندازی پویش «من_یک_کارآفرینم»

✓ با بهره‌گیری از هشتگ‌های پیشنهادی:

#قیام_تبریز #اقتصاد_مقاومتی # تولید، ملی #کارآفرینی

فرصتی است برای تقویت حافظه تاریخی انقلاب و بازشناسی نقش مردم در پیروزی نهضت اسلامی و همچنین ترویج گفتمان خوداتکایی اقتصادی و امیدآفرینی در میدان تولید ملی.

🔴 یکشنبه ۳ اسفند ۱۴۰۴: کودتای انگلیسی رضاخان (۱۲۹۹ ه.ش)

✓ کودتای سوم اسفند ۱۲۹۹ که با حمایت و طراحی انگلیس به قدرت‌گیری رضاخان انجامید، یکی از نقاط مهم در تاریخ معاصر ایران است که مسیر تحولات سیاسی کشور را برای سال‌ها تحت تأثیر قرار داد. این رخداد، نمونه‌ای از مداخله خارجی در ساختار قدرت ایران و آغاز شکل‌گیری حکومت پهلوی بود؛ تجربه‌ای تاریخی که اهمیت هوشیاری ملی در برابر نفوذ بیگانگان را یادآور می‌شود.

✓ راهبرد رسانه‌ای: بازخوانی کودتای ۱۲۹۹ به‌عنوان مصداق نفوذ و مهندسی سیاسی خارجی، تبیین پیامدهای وابستگی سیاسی در تاریخ معاصر و مقایسه الگوی استقلال‌طلبی امروز با تجربه‌های تلخ گذشته.

✓ پیشنهاد: موشن‌گرافی روند کودتای ۱۲۹۹

مستند کوتاه از نقش انگلیس در تحولات آن دوره

اینفوگرافی خط زمانی قدرت‌گیری رضاخان

پادکست تحلیلی «از کودتا تا پهلوی»

بازنشر اسناد تاریخی و روایت پژوهشگران تاریخ معاصر

✓ با بهره‌گیری از هشتگ‌های پیشنهادی:

#کودتای_۱۲۹۹ #رضاخان #نفوذ

فرصتی است برای افزایش سواد تاریخی جامعه و بازخوانی تجربه‌های عبرت‌آموز مداخله بیگانگان در ایران

نمای راهبردی از وضعیت سایت‌های خبری

- ✓ در هفته گذشته، تعداد ۷۱۷ سایت خبری اقدام به تولید ۱۸۰،۵۹۰ پست اخبار با میانگین تقریبی ۲۶۰۰۰ هزار پست در روز نموده‌اند.
- ✓ در ادامه ابر کلمات و منابع پرنفوذ در سایت‌های خبری ارائه می‌گردد:

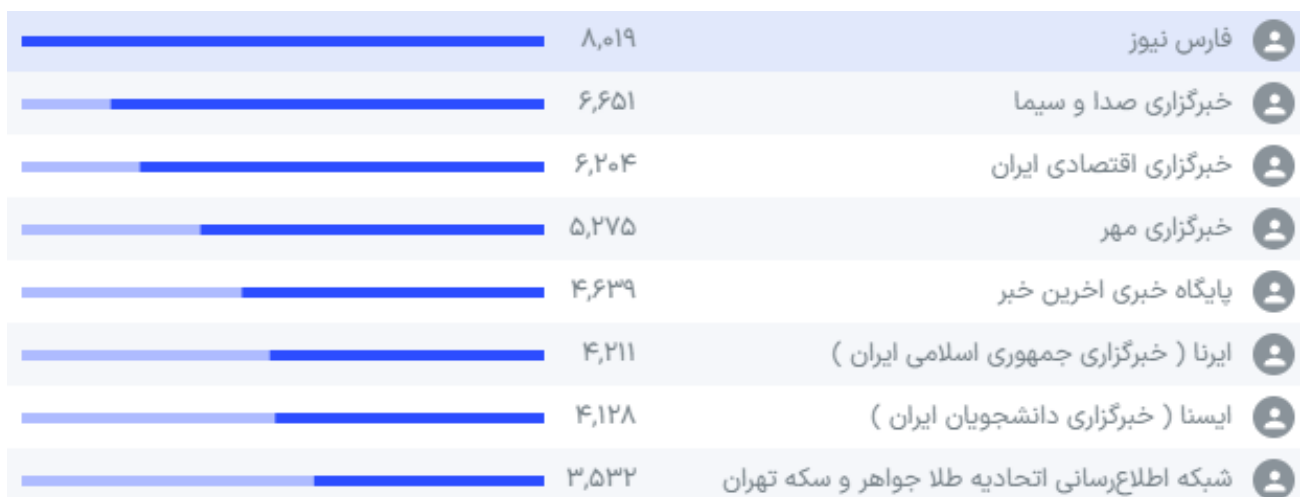
۵ ابر کلمات سایت‌های خبری (بیشترین کلمات تکرار شده وبسایت‌های خبری در هفته گذشته)



۵ روندهای مهم در سایت‌های خبری:

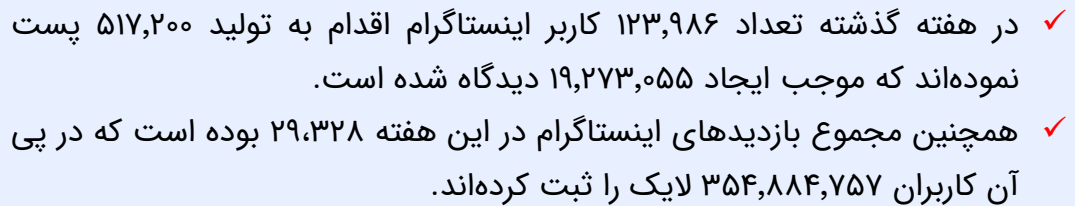
- ۱- هویت ملی و عمومی (راهپیمایی ۲۲ بهمن، ایران، ۲۲ بهمن، دهه فجر، انقلاب اسلامی، استان ها)
- ۲- اطلاع رسانی و خبر بین الملل (آمریکا، ایالات متحده آمریکا، مذاکرات ایران و آمریکا، ایران و آمریکا)
- ۳- سیاست داخلی (مسعود پزشکیان، پزشکیان، مجلس شورای اسلامی، علی لاریجانی، قوه قضائیه)
- ۴- ورزش و افراد ورزشی (فوتبال، پرسپولیس، استقلال، لیگ برتر ایران)
- ۵- اقتصادی و فناوری (قیمت طلا، قیمت دلار، بورس، قیمت خودرو، هوش مصنوعی)
- ۶- فرهنگ، هنر و رسانه (جشنواره فیلم فجر)

۵ منابع فعال در وبسایت‌های خبری



مهم‌ترین احساسات هفته گذشته در میان کاربران
تویتر به ترتیب : **اعتماد** ، **غم** و **خشم** بوده است.

人 |



نمای راهبردی از وضعیت شبکه اجتماعی تلگرام



✓ در هفته گذشته تعداد ۱۱۱,۱۲۱ کانال تلگرامی اقدام به تولید ۱۰,۲۳۹,۰۳۳ محتوا نموده‌اند که مجموع بازدید آن‌ها ۴,۹۷۴,۶۱۹,۶۶۱ بوده است.

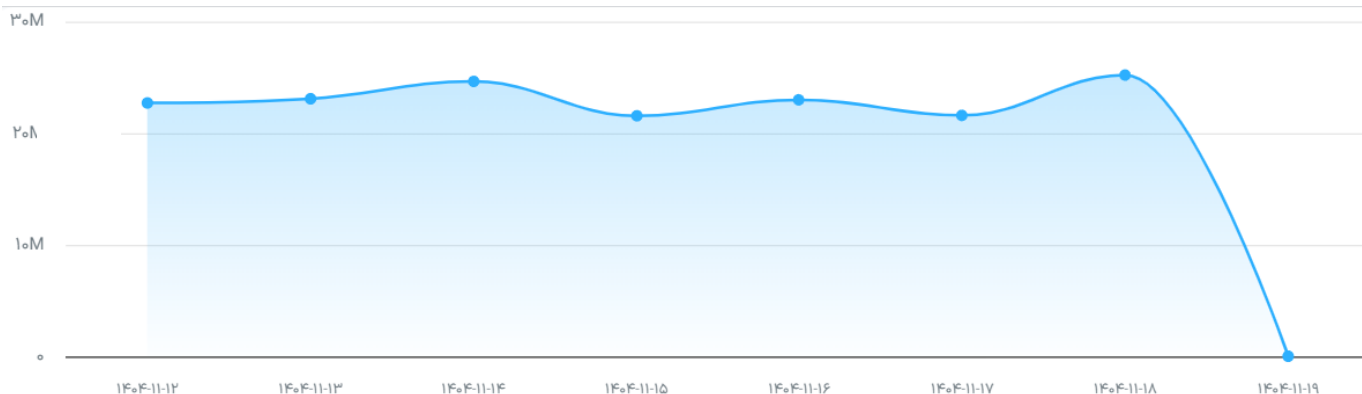
✓ همچنین تعداد ۱۰۶,۳۶۲ گروه تلگرامی با ۲,۱۴۹,۷۸۰ کاربر، اقدام به تولید ۱۷۱,۶۵۶,۳۷۵ محتوا نموده‌اند.

ابر کلمات تلگرام (بیشترین رویداد تکرار شده)

ابر هشتک‌های تلگرام (بیشترین هشتک‌های تکرار شده)

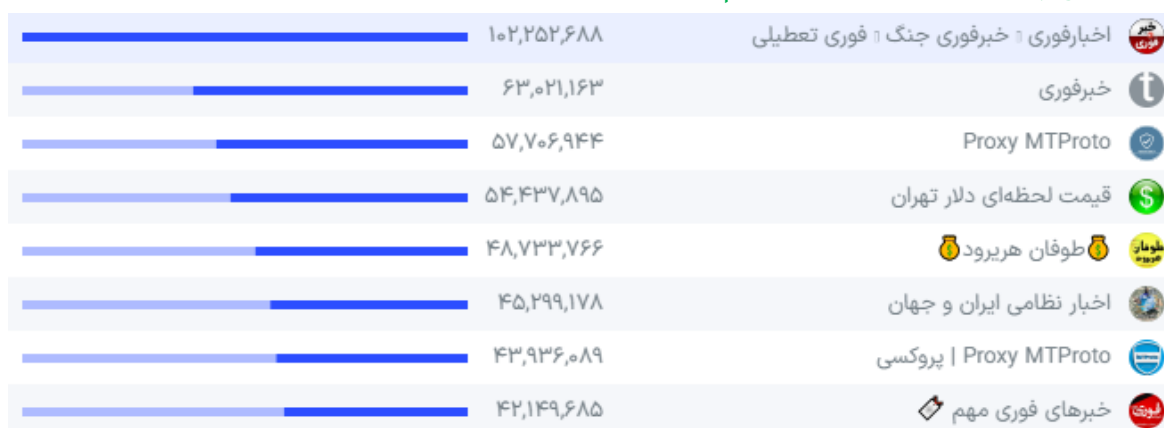


رشد انتشار در گروه‌های تلگرام:



رویکرد: در هفته گذشته رویکرد ۱۷/۱۳۸۲٪ کاربران مثبت، ۱۰/۵۴٪ منفی و ۷۱/۶۴٪ خنثی بودند.

منابع پرنفوذ در کانال‌های تلگرام:



نمای راهبردی از وضعیت شبکه اجتماعی ایتا



✓ در هفته گذشته تعداد ۹۹,۰۰۰ کانال ایتا اقدام به تولید ۷,۰۳۵,۴۴۵ محتوا نمودند.

✓ همچنین مجموع بازدیدهای ایتا در این هفته ۶,۷۳۸,۶۷۸,۹۸۲ بوده است.

🔴 **ابر هشتک‌های ایتا** (بیشترین هشتک‌های تکرار شده ایتا در هفته گذشته)

انتشار-حداکثری-با-شما-انقلاب-اسلامی لیبک-یا-خامنه-ای
 بسیج-نیوز-ماه-شعبان خادمان-امین-فتح-بزرگ-فتنه-آمریکایی
 بیداری-ملت-ثامن ۵۳ ایران-قوی فتنه-آمریکایی
 رضایت مرگ-بر-آمریکا
 مانتو دهه-فجر ۱۳۳۸۳۱
 جهاد-تبیین-الله-اکبر
 خبر رنگ-ایران
 خیاطی دهه-فجر برای-ایران سلام
 بهمن-۲۲
 خنده مرگ-بر-اسرائیل انقلاب-ارایگان
 ایتاپویش
 فورى گزارش-تصویری ایران ال امام-زمان-اطلاعه
 الهم-عجل-لولیک-الفرج قرآن ایران-مقتدر-ملت-پیروز
 ال پادکست دشمن-را-مأیوس-کنید راهپیمایی
 ایران-مقتدر
 خبر-فوری-سراسری

🔴 **مؤثرترین کاربران:**

۴۵۲,۷۸۳,۵۲۷	قم انلاین
۴۴۶,۰۷۵,۵۵۶	خبر فوری
۲۱۶,۳۹۵,۰۹۰	اخبار مشهد
۲۰۶,۲۳۰,۴۰۶	جهان ورزش
۱۹۷,۳۷۲,۶۰۵	اخبار تهران
۱۹۵,۱۲۳,۷۴۹	جالب است بدانید
۱۹۲,۳۴۹,۷۱۲	اخبار اصفهان
۱۹۰,۷۷۹,۸۰۳	اخبار کرمان

🔴 **روندهای مهم در شبکه اجتماعی ایتا:**

- ۱- مناسبت‌های مذهبی (دهه فجر، امام زمان، انقلاب، الله اکبر، اللهم عجل لولیک الفرج، ماه شعبان، قرآن، ۲۲ بهمن)
- ۲- محتوای تصویری، چنדרسانه‌ای (گزارش تصویری، کلیپ)
- ۳- اطلاع رسانی و اخبار (اطلاعه، فوری، بسیج نیوز، خادمان امین، جهاد تبیین، بیداری ملت)
- ۴- سرگرمی و محتوای طنز (خنده)

نمای راهبردی از وضعیت جستجوی ایرانی‌ها در گوگل



در ۷ روز گذشته مهم‌ترین عبارت‌های پرتکرار در **جستجوی وب گوگل توسط ایرانی‌ها** به شرح ذیل است:

ترتیب موضوعات و محورهای برتر

ثبت نام سایپا	۱
سایپا ثبت نام	۲
بعل	۳
سایت سایپا	۴
ایران خودرو ثبت نام	۵

در ۷ روز گذشته مهم‌ترین موضوعات جستجو شده در **تصاویر گوگل** به شرح ذیل است:

پرتکرارترین تصاویر جستجو شده درصد افزایش جستجو

۴۲۱p	۱	%۱۹۵۰
سایپا ۴۴۱ p	۲	%۱۵۵۰
بعل	۳	%۱۳۰۰
مولوخ	۴	%۱۲۰۰
بت نعل	۵	%۱۰۵۰

در ۷ روز گذشته مهم‌ترین موضوعات جستجو شده در **یوتیوب** به شرح ذیل است:

عبارت جستجو شده میزان افزایش جستجو

Reza pahlavi	۱	%۳۵۰
deaf and hard of hearing	۲	%۲۵۰
Asl lesson	۳	%۲۵۰
deaf identity	۴	%۲۵۰
asl for beginners	۵	%۲۵۰

بررسی جستجوی کاربران ایرانی در گوگل:

بررسی داده‌های هفته گذشته نشان می‌دهد در بخش جستجوی وب، ترکیب پرتکرار ثبت نام سایپا و ایران خودرو مربوط به موج تقاضای خرید خودرو یا اطلاع از شرایط فروش آن، اصلی‌ترین دغدغه کاربران بوده است، واژه بعل و مولوخ در بخش جستجوی وب و تصاویر در پی کنجکاوی کاربران نسبت به ماهیت بتی بوده که در روز ۲۲ بهمن به آتش کشیده شد، همچنین در بخش تصاویر کاربران علاوه بر جستجوی متنی، به دنبال مشاهده تصاویر مرتبط با محصولات خودرویی نیز بوده‌اند، در بخش یوتیوب جستجوی Reza pahlavi نشان می‌دهد که رویداد رسانه‌ای اخیر او باعث جلب توجه کاربران شده است، چهار عبارت deaf and hard of hearing ، deaf ، identity ، asl lesson و asl for beginners به حوزه آموزش زبان اشاره آمریکایی (ASL) مربوط می‌شوند و نشان‌دهنده شکل‌گیری یک ترند آموزشی مشخص در میان کاربران یوتیوب است.