

نشریه تخصصی رصد و پایش فضای مجازی

صرار

شماره 71 12 الی 18 خردادماه 1405



تقویم شناختی هفته آتی

یکشنبه 24 خرداد 1405: روز جهانی اهدای خون

✓ روز جهانی اهدای خون فرصتی برای پاسداشت فرهنگ نوع دوستی و مسئولیت اجتماعی در نجات جان انسان‌هاست. اهدای خون نماد همبستگی انسانی و مشارکت داوطلبانه در تأمین سلامت جامعه است؛ اقدامی ساده که می‌تواند زندگی بیماران، مصدومان حوادث و افراد نیازمند به فرآورده‌های خونی را نجات دهد و جلوه‌ای از همدلی و ایثار اجتماعی را به نمایش بگذارد.

✓ **راهبرد رسانه‌ای:** ترویج فرهنگ اهدای خون به عنوان کنشی انسانی و مسئولانه در جامعه؛ افزایش آگاهی عمومی درباره اهمیت ذخایر خونی و نقش اهداکنندگان داوطلب در نظام سلامت؛ تقویت مشارکت جوانان و اقشار مختلف جامعه با روایت‌های امیدبخش از نجات جان بیماران به واسطه اهدای خون.

✓ **پیشنهاد:**

- ✓ کلیپ کوتاه از روایت نجات جان یک بیمار با کمک خون اهدایی،
 - ✓ پادکست کوتاه درباره فرایند اهدای خون و پاسخ به باورهای نادرست درباره آن،
 - ✓ اینفوگرافیک درباره شرایط و مراحل اهدای خون،
 - ✓ گزارش تصویری از مراکز انتقال خون و حضور اهداکنندگان داوطلب،
 - ✓ انتشار روایت‌های انسانی از اهداکنندگان مستمر و بیماران دریافت‌کننده خون
- ✓ با بهره‌گیری از هشتگ‌های پیشنهادی:

#اهدای_خون_اهدای_زندگی #نذر_خون #همدلی_انسانی

فرصتی است برای تقویت فرهنگ مسئولیت‌پذیری اجتماعی و یادآوری اینکه هر واحد خون می‌تواند امید و زندگی را به فردی دیگر هدیه دهد.

دوشنبه 25 خرداد 1405: روز ملی گل و گیاه

✓ روز ملی گل و گیاه، فرصتی است برای آشتی دوباره با طبیعت و یادآوری این نکته که چگونه سبزی و طراوت می‌تواند مرهمی بر خستگی‌های زندگی مدرن و ماشینی باشد. گیاهان نه تنها تصفیه‌کنندگان هوا و زینت‌بخش محیط هستند، بلکه نماد حیات، آرامش و امید محسوب می‌شوند که آوردن آن‌ها به خانه، محیط کار و فضای شهری، کیفیتی متفاوت و روحی تازه به زیست انسانی می‌بخشد.

✓ **راهبرد رسانه‌ای:** ترویج فرهنگ «سبز زیستن» و تأکید بر تأثیرات روانی گیاهان در کاهش استرس، افزایش تمرکز و خلاقیت؛ بازنمایی گل و گیاه به عنوان یک سبک زندگی (نه صرفاً تزئینی)؛ حمایت از تولیدات گلخانه‌ای داخلی و ارائه آموزش‌های ساده و کاربردی برای نگهداری از گیاهان آپارتمانی برای مخاطبان.

پیشنهاد:

✓ مینی‌کلیپ آموزشی: «چگونه با چند گلدان کوچک، فضای خانه را به بهشت تبدیل کنیم؟»

✓ اینفوگرافیک: «معرفی 5 گیاه آپارتمانی کم‌توقع و موثر در تصفیه هوای محیط»

✓ کمپین تعاملی: «عکس گلدان‌های خانگی شما» (فراخوان از مخاطبان برای ارسال تصویر)

✓ روایت متنی کوتاه با عنوان «گیاه درمانی»؛ بررسی تأثیرات شگفت‌انگیز حضور گیاهان در محیط کار بر کاهش تنش‌های روزمره

✓ با بهره‌گیری از هشتک‌های پیشنهادی:

#روز_ملی_گل_و_گیاه #زندگی_سبز #خانه_سبز #طبیعت_در_خانه #گل_و_گیاه #آرامش_سبز

فرصتی است برای تزریق طراوت به زندگی روزمره و تشویق جامعه به ساختن محیطی سبزتر، سالم‌تر و آرام‌تر در قلب هیاهوی شهری.



نمای راهبردی از وضعیت شبکه اجتماعی توییتر



✓ در هفته گذشته تعداد 189,943 کاربر اقدام به تولید 632,766 توییت نموده‌اند که از این تعداد 2,545,719 بازنشر وجود داشته است

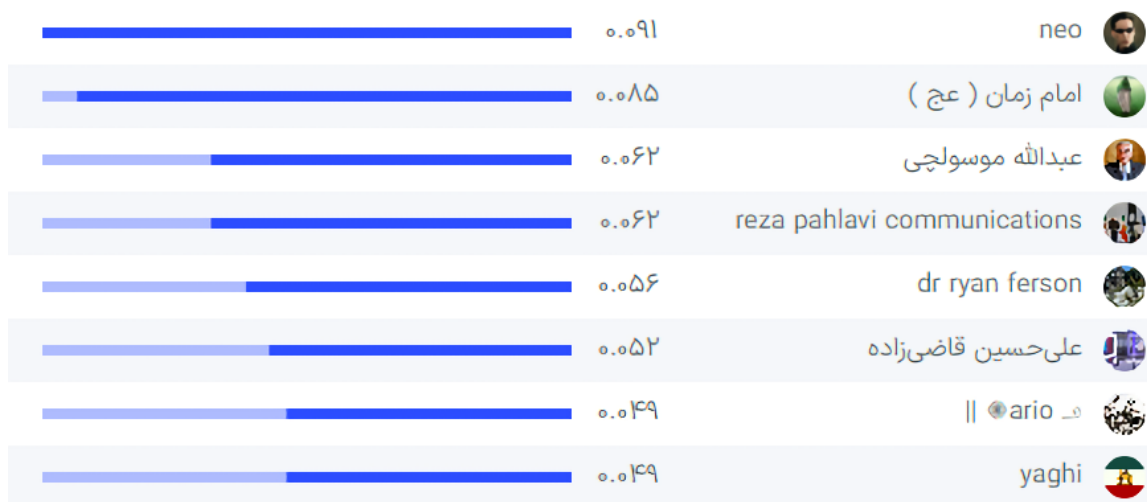
✓ همچنین مجموع بازدیدهای توییتر در این هفته 1,765,699,471 بوده و کاربران جمعاً 5,964,530 پست را ثبت کرده‌اند.

ابر کلمات توییتر (بیشترین کلمات تکرار شده)

ابر هشتک‌های توییتر (بیشترین هشتک‌های تکرار شده)

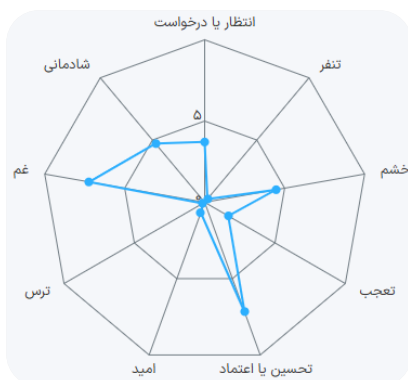


منابع پرنفوذ در شبکه اجتماعی توییتر:



رویکرد: در هفته گذشته رویکرد 22.94% کاربران مثبت، 38.24% منفی و 38.82% خنثی بودند.

تحلیل عواطف:



مهم‌ترین احساسات هفته گذشته در میان کاربران توییتر به ترتیب: تحسین یا اعتماد، غم و شادمانی بوده است.

Category	Percentage
انتظار یا درخواست	10%
خنثی	15%
امید	25%
ترس	10%
تعجب	10%
تحسین یا اعتماد	10%
تنفر	5%
خشم	5%
غم	5%
شادمانی	5%

✓ همچنین تعداد 112,053 گروه تلگرامی با 2,092,897 کاربر، اقدام به تولید 157,304,308 محتوا نموده‌اند.

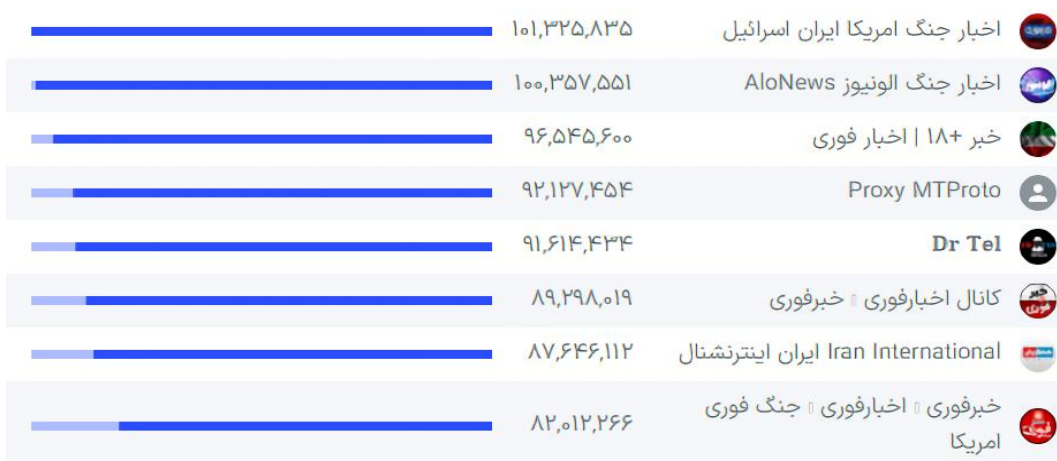
◀ **ابر هشتگ‌های تلگرام** (بیشترین هشتک‌های تکرار شده)



The graph illustrates the trend of fertility rates over time. The Y-axis represents the average number of children per woman, ranging from 0 to 3M. The X-axis shows the years from 1960 to 2019. A blue line with markers connects the data points, and a light blue shaded area represents the confidence interval. The rate starts at approximately 2.1M in 1960, remains relatively stable until the late 1980s, then begins a steady decline, reaching about 1.8M by 2000 and dropping sharply to approximately 0.8M by 2019.

Year	Average number of children per woman (M)
1960	2.1
1970	2.1
1980	1.9
1990	1.8
2000	2.2
2010	2.3
2019	0.8

منابع پرنفوذ در کانال‌های تلگرام:



نمای راهبردی از وضعیت شبکه اجتماعی ایتا



✓ در هفته گذشته تعداد 94,801 کانال ایتا اقدام به تولید 8,084,014 محتوا نموده‌اند.

✓ همچنین مجموع بازدیدهای ایتا در این هفته 7,086,633,559 بوده است.

🔴 **ابر هشتک‌های ایتا** (بیشترین هشتک‌های تکرار شده ایتا در هفته گذشته)

لیک-یا_خامنه اخبار_مقاومت_اسلامی
 اللهم_عجل_لولیک_الفرج رایگان_میلاد_امام_کاظم
 بعثت_مردم فتح_خیبر گزارش_تصویری_رهبر_شهید
 نبرد_آخر امیرالمومنین
 امام_خمینی رضایت_ایتا
 جنگ_رمضان امام_علی
 الله_اکبر طنز_اطلاعیه
 خادمان_امین_مهم
 محرم
 حدیث
 یا_لثارات_الخامنه ولایت جنگ_جنگ_تا_پیروزی جنگ_تا_پای_جان_برای_ایران
 لیک-یا_خامنه ای نبرد_آخر ایران_قوی
 مرگ_بر_اسرائیل فوری
 ال_مذاکره
 ثامن
 استوری
 ال_کانال
 کلیپ
 عید_غدير_مرگ_بر_امریکا
 مرگ_بر_آمریکا
 غدير_مرگ_بر_آمریکا

🔴 **مؤثرترین کاربران:**

قم آنلاین	۶۴۰,۱۲۰,۸۰۵
خبر فوری	۵۲۷,۴۰۵,۹۶۸
اخبار مشهد	۳۵۹,۱۷۲,۳۹۳
دیده‌بان مردم	۳۳۶,۶۴۱,۴۸۴
جارجی IR	۳۲۱,۳۳۸,۱۹۳
اخبار اصفهان	۲۷۹,۰۵۸,۶۱۴
حوادث مشهد	۲۷۷,۴۳۶,۲۰۸
اخبار فارس	۲۷۷,۳۴۷,۵۳۰

🔴 **روندهای مهم در شبکه اجتماعی ایتا:**

- 1- شعارهای سیاسی و ضدیت با اسرائیل و آمریکا (مرگ_بر_اسرائیل، مرگ_بر_امریکا، مرگ_بر_آمریکا، فتح_خیبر، نبرد_آخر، تاپای_جان_برای_ایران، یا_لثارات_الخامنه)
- 2- مناسبت‌های مذهبی و اعتقادات دینی (عید_غدير، غدير، امام_زمان، اللهم_عجل_لولیک_الفرج، امام_علی)
- 3- هویت ملی و حمایت از نظام (ایران، رهبر_شهید، لیک-یا_خامنه_ای، ایران_قوی)
- 4- اطلاع‌رسانی و اخبار فوری (فوری، گزارش_تصویری، اطلاعیه)

نمای راهبردی از وضعیت جستجوی ایرانی‌ها در گوگل



❶ در 7 روز گذشته مهم‌ترین عبارت‌های پرتکرار در **جستجوی وب گوگل توسط ایرانی‌ها** به شرح ذیل است:

ترتیب موضوعات و محورهای برتر

1	صدف طاهریان
2	قیصر
3	عید غدیر
4	تامین من
5	وضعیت هوای فردا

❷ در 7 روز گذشته مهم‌ترین موضوعات جستجو شده در **تصاویر گوگل** به شرح ذیل است:

پرتکرارترین تصاویر جستجو شده درصد افزایش جستجو

1	قیصر خواننده	3150%
2	تبریک عید غدیر	1100%
3	مرسلی	950%
4	مجری پاورقی	850%
5	شهبازی	650%

❸ در 7 روز گذشته مهم‌ترین موضوعات جستجو شده در **یوتیوب** به شرح ذیل است:

عبارت جستجو شده میزان افزایش جستجو

1	شهبازی	1100%
2	قیصر خواننده	1050%
3	قیصر	700%
4	fatina	400%
5	poop	400%

بررسی جستجوی کاربران ایرانی در گوگل:

بررسی داده‌های هفته گذشته نشان می‌دهد در بخش جستجوی وب، عبارات «قیصر» و «عید غدیر» تحت تأثیر برگزاری مراسم عید غدیر و حواشی حضور و اجرای قیصر، خواننده لس‌آنجلسی، در کانون توجه کاربران قرار گرفته‌اند، همچنین جستجوی «صدف طاهریان» ناشی از بازنشر اخبار و حواشی مرتبط با این بازیگر بوده است. در بخش یوتیوب، جستجوی «شهبازی»، «قیصر» و «قیصر خواننده» بیانگر توجه کاربران به محتوای ویدئویی مرتبط با برنامه پاورقی و حواشی رسانه‌ای اخیر است، همچنین حضور عباراتی نظیر «fatina»، «poop» و «poopsie» نشان می‌دهد بخشی از ترندهای یوتیوب این هفته تحت تأثیر محتوای سرگرمی، موسیقی و ویدئوهای کوتاه خارجی قرار داشته که احتمالاً از طریق الگوریتم پیشنهادی یوتیوب در میان کاربران گسترش یافته‌اند.