

نشریه تخصصی رصد و پایش فضای مجازی

صرار

شماره ۷۲ ۱۹ الی ۲۵ خردادماه ۱۴۰۵



راهبردهای دشمنان در فضای مجازی هفته گذشته

راهبرد دشمن: انتشار ادعای تقویت تسلیحاتی ایران در زمان آتش‌بس برای القای بدعهدی و نقض توافق

- شیوه مقابله:** ۱. تأکید بر حق مسلم ایران برای تقویت توان دفاعی در هر شرایط و زمان
۲. افشای هدف رسانه‌ای دشمن در برساخت روایت «سوءاستفاده ایران از آتش‌بس»
۳. نمایش این ادعا به عنوان بخشی از پروژه ایران‌هراسی و مقدمه‌چینی برای فشار جدید
۴. تحلیل این گزارش به عنوان نشانه نگرانی غرب از افزایش بازدارندگی ایران

راهبرد دشمن: اصرار بر محرومیت دائمی ایران از توانمندی هسته‌ای با وعده رفع تحریم‌ها در ازای راستی‌آزمایی

- شیوه مقابله:** ۱. افشای شرط‌گذاری غرب به عنوان نقض آشکار حقوق بین‌الملل و پیمان‌ان‌پی‌تی
۲. تأکید بر فناوری صلح‌آمیز هسته‌ای ایران و عدم انحراف به سمت نظامی
۳. نمایش پیشنهاد رفع تحریم به عنوان ابزار فریب برای پذیرش محدودیت‌های نامتناسب
۴. تحلیل این موضع به عنوان ادامه فشار حداکثری در قالبی جدید و ناکام

راهبرد دشمن: استفاده از اظهارات یک عضو اصلاح‌طلب برای القای سرکوب و حذف مخالفان مذاکره در داخل ایران

- شیوه مقابله:** ۱. نمایش تنوع دیدگاه‌ها در نظام به عنوان نشانه پویایی و دموکراسی داخلی
۲. افشای تلاش دشمن برای ایجاد تفرقه بین دیدگاه‌های مختلف در نظام
۳. تأکید بر خط قرمزهای نظام در دفاع از امنیت ملی و حاکمیت
۴. تحلیل این اظهارات به عنوان نظری شخصی و فاقد ضمانت اجرایی رسمی

راهبرد دشمن: استفاده از آمار ادعایی اعدام و بازداشت برای مشروط کردن مذاکرات به تغییرات حقوق‌بشری در ایران

- شیوه مقابله:** ۱. افشای استفاده ابزاری از حقوق بشر برای فشار به ایران در مذاکرات و مداخله در امور داخلی
۲. تأکید بر برخورد قاطع دستگاه قضایی با جاسوسان و عوامل دشمن در چارچوب قوانین ایران
۳. نمایش آمار جعلی سازمان مذکور به عنوان بخشی از پروژه ایران‌هراسی و جنگ روانی دشمن
۴. تحلیل هماهنگی بیانیه با اهداف رسانه‌های معاند در تضعیف موقعیت ایران در مذاکرات

اقدامات آفندی شناختی در هفته‌های آتی

هدف: افشای فروپاشی اجتماعی و بحران مشروعیت داخلی رژیم صهیونیستی به عنوان نقطه ضعف اصلی آن

سوژه: دو قطبی‌شدن شدید داخلی و خطر جنگ داخلی در اسرائیل (مؤسسه سیاست‌های یهودی)

- پیشنهاد اجرا:**
۱. برجسته‌سازی اولویت‌بندی مردم اسرائیل: خطر جنگ داخلی بالاتر از تهدید هسته‌ای ایران
 ۲. تحلیل این شکاف به عنوان نتیجه مستقیم سیاست‌های افراطی و جنگ‌افروزی دولت
 ۳. نمایش این گزارش به عنوان سند رسمی از بن‌بست و ناتوانی رژیم در مدیریت داخلی
 ۴. تأکید بر نقش مقاومت در تشدید این شکاف‌ها با افزایش هزینه‌های جنگ برای جامعه اسرائیل

هدف: نمایش ماهیت تفرقه‌افکنانه سیاست خارجی آمریکا و خنثی‌سازی ادعای «حق تاریخی» اسرائیل

سوژه: اذعان روزنامه‌نگار صهیونیست به وحشت نتانیاهو از توافق ایران و آمریکا و تلاش برای جنگ‌افروزی (هاآتص)

- پیشنهاد اجرا:**
۱. برجسته‌سازی وحشت نتانیاهو از توافق ایران و آمریکا به عنوان نشانه شکست سیاست‌های او
 ۲. افشای انگیزه انتخاباتی نتانیاهو برای آغاز جنگ جدید و نادیده گرفتن امنیت شهروندان
 ۳. نمایش جنگ‌افروزی به عنوان آخرین راه نتانیاهو برای فرار از شکست سیاسی و انتخابات
 ۴. تأکید بر نقش ایران و مقاومت در بازدارندگی و خنثی‌سازی نقشه‌های جنگ‌طلبانه نتانیاهو

هدف: گزارش نیویورک تایمز از نگرانی کاخ سفید از فاش شدن اطلاعات پرونده اپستین و شرمساری ترامپ

سوژه: نگرانی کاخ سفید از فاش شدن اطلاعات پرونده اپستین و شرمساری ترامپ. (نیویورک تایمز)

- پیشنهاد اجرا:**
۱. افشای فساد سیستمی نخبگان آمریکایی و آسیب‌پذیری ترامپ در برابر پرونده‌های رسوایی
 ۲. نمایش ترامپ به عنوان چهره‌ای درگیر رسوایی‌های اخلاقی و سیاسی
 ۳. تحلیل جلسه محرمانه به عنوان تلاش برای مدیریت بحران و مهار افشاگری
 ۴. پیوند این پرونده به ریاکاری مدعیان حقوق بشر در غرب

هدف: افشای شکست راهبرد دشمن در تفکیک جبهه‌های مقاومت و اثبات اتحاد میدان‌های نبرد

سوژه: گزارش شبکه صهیونیستی از شکست ترامپ در جداسازی پرونده ایران و لبنان و تأکید بر پیوند دو جبهه. (INEWS24)

- پیشنهاد اجرا:**
۱. برجسته‌سازی اعتراف رسانه اسرائیلی به ناکامی ترامپ در جداسازی پرونده‌ها
 ۲. نمایش پیوند مستقیم ایران و لبنان به عنوان واقعیتی انکارناپذیر برای دشمن
 ۳. تحلیل این گزارش به عنوان نشانه شکست پروژه ایجاد چندجبهگی و تفرقه
 ۴. تأکید بر توان هماهنگ مقاومت در پاسخگویی به هر تهدید در همه جبهه‌ها

تقویم شناختی هفته آتی

❶ **چهارشنبه ۲۷ خرداد ۱۴۰۵:** دوم محرم الحرام سالروز ورود اباعبدالله الحسین علیه السلام به کربلا و روز امر به معروف و نهی از منکر و روز جهاد کشاورزی و روز جهانی بیابان زدایی

✓ دوم محرم یادآور لحظه‌ای سرنوشت‌ساز در تاریخ عاشورا است؛ زمانی که کاروان امام حسین (علیه السلام) به سرزمین کربلا رسید و مسیر حماسه‌ای بزرگ در دفاع از حق و کرامت انسانی رقم خورد. این روز در فرهنگ دینی با مفهوم «امر به معروف و نهی از منکر» پیوند خورده است؛ اصلی که هدف آن اصلاح جامعه، مسئولیت‌پذیری اجتماعی و مقابله با انحرافات است. همزمانی این مناسبت با روز جهاد کشاورزی و روز جهانی بیابان‌زدایی نیز یادآور اهمیت تلاش برای آبادانی سرزمین، حفظ منابع طبیعی و پاسداشت نعمت خاک و آب در مسیر توسعه پایدار است.

✓ **راهبرد رسانه‌ای:** تبیین پیوند میان «مسئولیت اجتماعی» در فرهنگ عاشورا و مسئولیت انسان در حفظ زمین و منابع طبیعی؛ بازنمایی امر به معروف به‌عنوان کنشی آگاهانه، اخلاقی و اجتماعی برای اصلاح جامعه؛ برجسته‌سازی نقش کشاورزان و فعالان حوزه منابع طبیعی در امنیت غذایی و حفاظت از محیط‌زیست.

پیشنهاد:

- ✓ کلیپ کوتاه از روایت ورود امام حسین (علیه السلام) به کربلا و آغاز مرحله جدید نهضت عاشورا
- ✓ پادکست تحلیلی درباره مفهوم امر به معروف و نهی از منکر در زندگی اجتماعی امروز
- ✓ اینفوگرافیک درباره نقش جهاد کشاورزی در تأمین امنیت غذایی کشور
- ✓ گزارش تصویری از اقدامات بیابان‌زدایی و حفاظت از منابع طبیعی در مناطق مختلف
- ✓ روایت‌های مردمی از کشاورزان و فعالان محیط‌زیست درباره اهمیت حفظ خاک و آب
- ✓ با بهره‌گیری از هشتگ‌های پیشنهادی:

#ورود_به_کربلا #امر_به_معروف_نهی_از_منکر #حفظ_منابع_طبیعی #بیابان_زدایی

فرصتی است برای پیوند دادن پیام‌های اخلاقی و اجتماعی عاشورا با مسئولیت امروز جامعه در اصلاح رفتارهای اجتماعی و حفاظت از زمین و منابع حیاتی آن.

❷ **شنبه ۳۰ خرداد ۱۴۰۵:** شهادت زائران حرم رضوی علیه السلام به دست ایادی آمریکا (عاشورای ۱۳۷۳ ه. ش)

✓ فاجعه بمب‌گذاری در حرم امام رضا (علیه السلام) در ظهر عاشورای سال ۱۳۷۳، یکی از تلخ‌ترین اوراق دفتر تروریسم علیه ملت ایران است. این جنایت که در مقدس‌ترین مکان و در اوج مراسم عزاداری رخ داد، نشان‌دهنده ماهیت جریان‌هایی است که برای رسیدن به اهداف سیاسی خود، هیچ مرز اخلاقی، انسانی و مذهبی را به رسمیت نمی‌شناسند.

شهادت زائران بی‌گناه در جوار ضریح مطهر، سندی ابدی بر مظلومیت ملتی است که همواره آماج کینه‌توزی ایادی استکبار و گروه‌های تروریستی بوده است.

✓ **راهبرد رسانه‌ای:** تبیین ماهیت ضدانسانی «تروریسم کور» و افشای استانداردهای دوگانه مدعیان حقوق بشر در قبال جنایات انجام شده علیه مردم ایران؛ بازخوانی روایت مظلومیت زائران برای نسل جدید جهت درک ریشه‌های تاریخی دشمنی با هویت مذهبی و ملی؛ پیوند میان جنایات دهه ۷۰ با تروریسم تکفیری-سیاسی معاصر (مانند فاجعه شاهچراغ) برای نشان دادن امتداد خط دشمنی.

پیشنهاد:

- ✓ پادکست روایی از خاطرات خادمان و بازماندگان فاجعه عاشورای ۷۳ در حرم رضوی
- ✓ ویدئو کامنت تحلیلی: «ترور در پناه سکوت بین‌المللی»؛ بررسی واکنش سرد رسانه‌های غربی به این جنایت
- ✓ بازنشر تصاویر آرشیوی و مستند از لحظات پس از انفجار و همبستگی مردم در یاری رساندن به مجروحان
- ✓ یادداشت متنی: بررسی ردپای حمایت‌های اطلاعاتی و سیاسی قدرت‌های استکباری از گروه‌های تروریستی در ایران
- ✓ با بهره‌گیری از هشتک‌های پیشنهادی:

#شهادی_رضوی #جنایت_بی_مرز #تروریسم

فرصتی است برای زنده نگه‌داشتن حافظه تاریخی ملت در برابر تروریسم و تأکید بر مظلومیت و اقتدار زائرانی که خونشان، قداست حرم را با نهضت عاشورا پیوندی دوباره زد.

🔴 یکشنبه ۳۱ خرداد ۱۴۰۵: سالروز شهادت دکتر مصطفی چمران (۱۳۶۰ ه.ش) و سالروز زلزله رودبار و منجیل

✓ سالروز شهادت دکتر مصطفی چمران یادآور شخصیتی چندبعدی در تاریخ معاصر ایران است؛ دانشمندی برجسته، رزمنده‌ای مؤمن و مدیری میدانی که علم، ایمان و عمل را در مسیر دفاع از استقلال و عزت کشور به هم پیوند زد. شهادت او در جبهه‌های دفاع مقدس نمادی از فداکاری نخبگانی است که دانش و تخصص خود را در خدمت آرمان‌های ملی قرار دادند. همزمانی این روز با سالروز زلزله ویرانگر رودبار و منجیل نیز یادآور یکی از تلخ‌ترین حوادث طبیعی تاریخ معاصر ایران است که با جان‌باختن هزاران نفر، اهمیت همبستگی ملی، مدیریت بحران و آمادگی اجتماعی در برابر بلایای طبیعی را برجسته ساخت.

✓ **راهبرد رسانه‌ای:** بازنمایی الگوی «دانشمند مجاهد» در شخصیت دکتر چمران و تبیین پیوند میان علم، مسئولیت اجتماعی و دفاع از کشور؛ تقویت فرهنگ تاب‌آوری اجتماعی و مدیریت بحران با بازخوانی تجربه زلزله رودبار و منجیل؛ تأکید بر نقش همبستگی مردمی و مشارکت اجتماعی در عبور از بحران‌های طبیعی.

پیشنهاد:

- ✓ کلیپ کوتاه از زندگی و مجاهدت‌های علمی و میدانی دکتر مصطفی چمران
 - ✓ پادکست روایی از خاطرات هم‌زمان و دانشجویان درباره شخصیت علمی و اخلاقی او
 - ✓ اینفوگرافیک درباره ابعاد و پیامدهای زلزله رودبار و منجیل و درس‌های مدیریت بحران
 - ✓ گزارش تصویری از روند بازسازی مناطق زلزله‌زده و نقش مردم در همیاری اجتماعی
 - ✓ بازنشر جملات الهام‌بخش دکتر چمران درباره ایمان، مسئولیت و مجاهدت
- ✓ با بهره‌گیری از هشتگ‌های پیشنهادی:

شهید_چمران # مصطفی_چمران # زلزله_رودبار_و_منجیل

فرصتی است برای بازخوانی الگوهای ایثار و مسئولیت در تاریخ معاصر و یادآوری اهمیت همبستگی و آمادگی جامعه در مواجهه با بحران‌های طبیعی

رتبه	نام رسانه	تعداد بازدید (میلیون)
۱	خبرگزاری نگار آنلاین	۲۵,۳۹۹
۲	شبکه اطلاع‌رسانی اتحادیه طلا جواهر و سکه تهران	۱۱,۹۵۴
۳	فارس نیوز	۷,۰۱۳
۴	خبرگزاری صدا و سیما	۵,۷۸۲
۵	خبرگزاری مهر	۵,۵۴۴
۶	خبرگزاری تسنیم	۴,۶۸۴
۷	خبرگزاری کار ایران	۳,۴۶۶
۸	ایرنا (خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران)	۳,۳۸۴
۹	خبرگزاری اریا	۳,۱۲۷
۱۰	خبرگزاری تحلیلی ایران (خبر آنلاین)	۳,۰۹۹

نمای راهبردی از وضعیت شبکه اجتماعی توییتر



✓ در هفته گذشته تعداد ۲۰۲,۲۰۶ کاربر اقدام به تولید ۶۱۶,۶۲۵ توییت نموده‌اند که از این تعداد ۲,۶۵۶,۶۶۲ بازنشر وجود داشته است.
✓ همچنین مجموع بازدیدهای توییتر در این هفته ۱,۸۸۹,۰۵۰,۱۸۳ بوده و کاربران جمعاً ۶,۳۸۰,۰۳۴ پست را ثبت کرده‌اند.

ابر هشتک‌های توییتر (بیشترین کلمات تکرار شده)

ابر هشتک‌های توییتر (بیشترین هشتک‌های تکرار شده)

مجتبی خامنه‌ای
کیان عراق شیعه
روحانی اسلام ترامپ
کهریزی افغان
محمد پاریس آمریکا
فرانسه برجام
اصفهان میناب ایرانی
محرم عراقچی تهران
جام جهانی ۲۰۲۶
ایران اینترنشنال
دونالد ترامپ
حسین افغانی
خامنه‌ای رجوی رشت
رضا پهلوی توماج غرب
قالیباف سپاه بی بی عرب
رهبر آمریکایی المان
لبنان ایرانیان خمینی
اسرائیل حزب الله عربی
جام جهانی لیبلا افغانستان علی
رهبری توییتر موساد
مشهد مجتبی لامرد
توماج صالحی
ایران

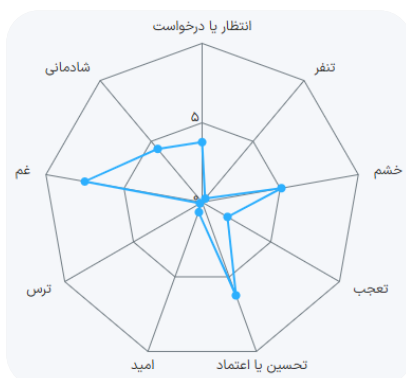
پرچم شیر و خورشید
ای-به-جمهوری-دمکراتیک
رشد-مظاهری-کیان-پیرفک
این-آخرین-نبرده-پهلوی-برمیگرده
freeiran10pointplan
حماسه-خوی مسعود-رجوی
بزرگداشت-شهدای-اقتدار
ffworldcup
مریم-رجوی
javidshah
ایران صد هزار-پاریس-ایران-آزاد
پاینده-ایران
جانفدا-خوی
kingrezapahlavi
زن-زندگی-آزادی
روایت-حماسه
iranmassacre
نه-شاه-نه-شیخ
نواغ
ترامپ
stophazaragenocide
lamerd
شاه
kingrezapahlaviforiran
فوری-ایران-خیابان-ایران
سلاهی-قهرمان
iranianonit
100kfreeiranrally
اقتدار-مردم-برای-خوی
نمی-پذیریم
worldcup2026
انقلاب-شیروخورشید
ourchoicemaryamrajavi
مناکره
پاینده-ایران-جاویدشاه
100kfreeiranrally
stopexecutionsiniran
قهرمان-۲۴۰۰
ای-به-جمهوری-دموکراتیک

منابع مؤثر در شبکه اجتماعی توییتر (بازدید نسبت به کاربر)

۳,۳۷۳,۴۲۰	khamenei.ir
۱,۹۶۲,۹۸۸	seyed abbas araghchi
۶۳۵,۴۰۱,۱۲۵	محمدباقر قالیباف mb ghalibaf
۵۵۶,۵۹۲,۵۷۱	reza pahlavi
۳۸۰,۱۴۷,۱۱۱	masoud pezeshtkian
۳۷۴,۹۷۶,۸	seyed majid moosavi
۳۴۳,۱۸۴	البالو
۳۳۹,۱۲۶,۲۵	ناد
۱۸۳,۶۹۱	farhad mahmoudi
۱۶۶,۱۴۰,۲۵	ابراهیم عزیزی

رویکرد: در هفته گذشته رویکرد ۱۹/۱۹٪ کاربران مثبت، ۴۱/۸۴٪ منفی و ۳۸/۹۷٪ خنثی بودند.

تحلیل عواطف



مهم‌ترین احساسات هفته گذشته در میان کاربران توییتر به ترتیب: غم، تحسین یا اعتماد و خشم بوده است.

نمای راهبردی از وضعیت شبکه اجتماعی اینستاگرام



- ✓ در هفته گذشته تعداد ۳۶۸,۲۱۵ کاربر اینستاگرام اقدام به تولید ۱,۱۴۵,۱۰۰ پست نموده‌اند که موجب ایجاد ۴۷,۱۰۷,۱۸۰ دیدگاه شده است.
- ✓ همچنین مجموع بازدیدهای اینستاگرام در این هفته ۱,۰۲۷,۶۴۲,۹۱۰ بوده است که در پی آن کاربران ۷۶۳,۰۳۱,۶۳۸ لایک را ثبت کرده‌اند.

ابر کلمات اینستاگرام



ابر هشتگ‌های اینستاگرام



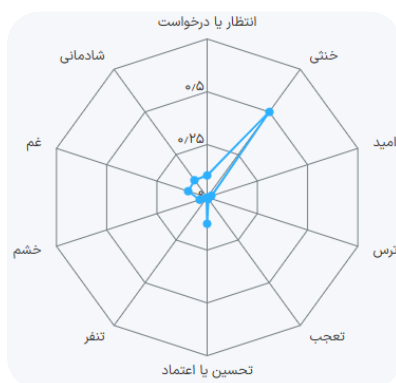
منابع مؤثر در شبکه اجتماعی اینستاگرام (مجموع لایک)



❖ **رویکرد:** در هفته گذشته رویکرد ۳۷/۰۷٪ کاربران مثبت، ۷/۰۷٪ منفی و ۵۵/۲۳٪ خنثی بودند.

تحلیل عواطف

مهم‌ترین احساسات هفته گذشته در میان کاربران اینستاگرام به ترتیب: خنثی، تحسین یا اعتماد و شادمانی بوده است.



نمای راهبردی از وضعیت شبکه اجتماعی تلگرام



✓ در هفته گذشته تعداد ۱۶۵,۷۴۸ کانال تلگرامی اقدام به تولید ۱۱,۰۶۰,۱۶۹ محتوا نموده‌اند که مجموع بازدید آن‌ها ۱۰,۴۴۳,۹۰۹,۳۶۰ بوده است.

✓ همچنین تعداد ۱۰۸,۰۰۴ گروه تلگرامی با ۲,۱۶۰,۸۰۳ کاربر، اقدام به تولید ۱۴۲,۹۶۷,۳۵۱ محتوا نموده‌اند.

🔴 ابر هشتگ‌های تلگرام (بیشترین هشتک‌های تکرار شده)

🟢 ابر کلمات تلگرام (بیشترین رویداد تکرار شده)

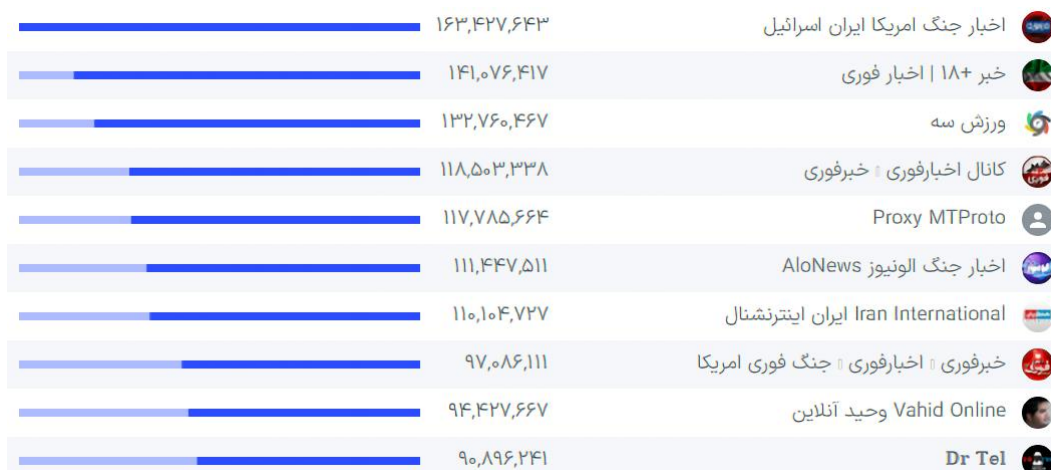


🔴 روند انتشار در گروه‌های تلگرام



🔴 رویکرد: در هفته گذشته رویکرد ۱۶٪ کاربران مثبت، ۱۱/۷۳٪ منفی و ۷۲/۲۷٪ خنثی بودند.

🔴 منابع مؤثر در کانال‌های تلگرام (مجموع بازدید)



نمای راهبردی از وضعیت شبکه اجتماعی ایتا



✓ در هفته گذشته تعداد ۹۱,۲۱۰ کانال ایتا اقدام به تولید ۷,۹۴۷,۵۷۹ محتوا نموده‌اند.

✓ همچنین مجموع بازدیدهای ایتا در این هفته ۶,۷۳۰,۱۳۰,۳۳۸ بوده است.

🔍 ابر هشتک‌های ایتا (بیشترین هشتک‌های تکرار شده ایتا در هفته گذشته)

شب جمعه انتشار جداگتری-با شما
نحن المنتقمون لبنان جنگ-رمضان اخبار-مقاومت-اسلامی
گزارش-تصویری امام-حسین تا-پای-جان-برای-ایران
کارمندی فتح-خیبر فوری امرگ-بر-امریکا کلیپ
بسیج-نیوز مباحله
بیداری ملت
ایالتارات
اینها اللهم
رسانه جنگ امام-زمان
ایران-قوی
جنگ تامن
مهم کانال
لبنیک-یا-خامنه-ای نبرد-آخر رهبر-شهید
اللهم-عجل-لولیک-الفرج یا-لثارات-الخامنه استوری روز-مباحله
جنگ-جنگ-تا-پیروزی انتقام-رهبر-شهید

🔍 مؤثرترین کاربران

۱۹۹,۴۷۱,۵۴۹	خبر فوری سراسری
۱۹۸,۱۵۷,۸۷۳	خبر فوری
۱۳۹,۱۷۲,۰۷۳	IR ایران بیدار
۱۳۶,۹۲۸,۸۹۷	بیداری ملت
۱۱۳,۰۹۱,۹۲۷	جهان شگفت اور
۹۰,۴۵۶,۴۸۳	زنگ آرامش
۸۵,۴۹۶,۴۹۲	جهان حیرت انگیز
۸۵,۲۶۰,۴۳۶	کانال حسین دارابی
۷۹,۴۷۲,۶۷۰	عاشقانه‌های خاموش
۷۷,۸۰۴,۵۵۹	اخبار اصفهان

🔍 روندهای مهم در شبکه اجتماعی ایتا

- ۱- شعارهای سیاسی و ضدیت با اسرائیل و آمریکا (مرگ-بر-اسرائیل، مرگ-بر-آمریکا، مرگ-بر-امریکا، فتح-خیبر، تا-پای-جان-برای-ایران، نبرد-آخر)
- ۲- هویت ملی و حمایت از نظام (ایران، رهبر-شهید، لبنیک-یا-خامنه-ای)
- ۳- مناسبت‌های مذهبی و اعتقادات دینی (محرم، مباحله، امام-زمان، امام-حسین، اللهم-عجل-لولیک-الفرج).

نمای راهبردی از وضعیت جستجوی ایرانی‌ها در گوگل



❶ در ۷ روز گذشته مهم‌ترین عبارت‌های پرتکرار در **جستجوی وب گوگل توسط ایرانی‌ها** به شرح ذیل است:

ترتیب موضوعات و محورهای برتر

آهنگ رفتم که رفتم تتلو	۱
آهنگ ریمیکس رفتم که رفتم تتلو	۲
فیلم سقوط کاخ سفید	۳
نتیجه بازی برزیل مراکش	۴
طلا قیمت	۵

❷ در ۷ روز گذشته مهم‌ترین موضوعات جستجو شده در **تصاویر گوگل** به شرح ذیل است:

بیشترین افزایش جستجوی تصاویر در بازه یک هفته درصد افزایش جستجو

پروفایل محرم	۱	٪۱۰۰۰
افتتاحیه جام جهانی ۲۰۲۶	۲	٪۹۵۰
بازی های جام جهانی ۲۰۲۶	۳	٪۴۰۰
مجری پاورقی	۴	٪۳۵۰
شکیرا	۵	٪۳۰۰

❸ در ۷ روز گذشته مهم‌ترین موضوعات جستجو شده در **یوتیوب** به شرح ذیل است:

بیشترین افزایش جستجو در بازه زمانی میزان افزایش جستجو

افتتاحیه جام جهانی	۱	افزایش ناگهانی
افتتاحیه جام جهانی ۲۰۲۶	۲	افزایش ناگهانی
world cup live	۳	افزایش ناگهانی
رفتم که رفتم تتلو	۴	افزایش ناگهانی
fifa 2026 live	۵	افزایش ناگهانی

بررسی جستجوی کاربران ایرانی در گوگل:

بررسی داده‌های هفته گذشته نشان می‌دهد در بخش جستجوی وب، عبارات «رفتم که رفتم تتلو» و نسخه ریمیکس آن تحت تأثیر بازنشر گسترده این قطعه در کانون توجه کاربران قرار گرفته‌اند، همچنین جستجوی «فیلم سقوط کاخ سفید» و «نتیجه بازی برزیل مراکش» بیانگر توجه کاربران به محتوای سینمایی و رویدادهای ورزشی بوده است. در بخش تصاویر، «پروفایل محرم» و «افتتاحیه جام جهانی ۲۰۲۶» بیشترین رشد را داشته‌اند که نشان‌دهنده توجه کاربران به مناسبت‌های مذهبی و رویدادهای ورزشی است. در بخش یوتیوب نیز جستجوهای مرتبط با افتتاحیه و پخش زنده جام جهانی ۲۰۲۶ در کنار «رفتم که رفتم تتلو» از مهم‌ترین ترندهای هفته بوده‌اند.