

نشریه تخصصی رصد و پایش فضای مجازی

صرار

شماره ۷۳ ۲۶ خردادماه الی ۱ تیرماه ۱۴۰۵



راهبردهای دشمنان در فضای مجازی هفته گذشته

راهبرد دشمن: ادعای آزادسازی پول‌های بلوکه‌شده ایران با شرط خرید انحصاری از کشاورزان آمریکایی

- شیوه مقابله:** ۱. تأکید بر حق مسلم ایران برای تقویت توان دفاعی در هر شرایط و زمان
۲. افشای هدف رسانه‌ای دشمن در برساخت روایت «سوءاستفاده ایران از آتش‌بس»
۳. نمایش این ادعا به عنوان بخشی از پروژه ایران‌هراسی و مقدمه‌چینی برای فشار جدید
۴. تحلیل این گزارش به عنوان نشانه نگرانی غرب از افزایش بازدارندگی ایران

راهبرد دشمن: بهره‌برداری از آمار عدم بازگشت ارز صادراتی برای القای ناکارآمدی اقتصادی و فساد در جمهوری اسلامی

- شیوه مقابله:** ۱. تأکید بر برخورد قاطع دستگاه‌های نظارتی با متخلفان ارزی به عنوان نشانه سلامت نظام
۲. نمایش این آمار به عنوان بخشی از جنگ اقتصادی دشمن برای خروج سرمایه از کشور
۳. تحلیل علت عدم بازگشت ارز بر اساس تحریم‌ها و محدودیت‌های بانکی بین‌المللی
۴. برجسته‌سازی اقدامات دولت برای تسهیل بازگشت ارز و شفاف‌سازی تجارت خارجی

راهبرد دشمن: طرح ادعای پذیرش بازرسی‌های گسترده و طولانی مدت هسته‌ای توسط ایران برای ایجاد فشار و پیش‌دآوری در افکار عمومی

- شیوه مقابله:** ۱. رد هرگونه ادعای پیش‌دستانه درباره تصمیمات آتی جمهوری اسلامی در حوزه هسته‌ای
۲. تأکید بر پایبندی ایران به تعهدات بین‌المللی در چارچوب حقوق مسلم ملت ایران
۳. افشای هدف سیاسی این اظهارات در ایجاد انتظارات غیرواقعی و فشار تبلیغاتی
۴. یادآوری حق مسلم ایران برای توسعه صلح‌آمیز فناوری هسته‌ای مطابق قوانین بین‌المللی

راهبرد دشمن: ادعای نظارت آمریکا و قطر بر دارایی‌های آزادشده ایران برای القای عدم صلاحیت ایران در مدیریت منابع خود و متهم‌سازی به تروریسم

- شیوه مقابله:** ۱. رد هرگونه نظارت خارجی بر دارایی‌های مسدودشده ایران به عنوان نقض حاکمیت ملی
۲. افشای هدف اصلی دشمن در تداوم سلطه بر منابع مالی ایران با پوشش بشردوستانه
۳. تأکید بر حق مسلم ایران برای تصمیم‌گیری مستقل درباره نحوه مصرف دارایی‌های خود
۴. نمایش این طرح به عنوان ادامه پروژه تحریم و فشار اقتصادی علیه ملت ایران

اقدامات آفندی شناختی در هفته‌های آتی

هدف: افشای شکست راهبرد نظامی آمریکا و اثبات افزایش بازدارندگی و قدرت چانه‌زنی ایران

سوژه: تثبیت قدرت ایران پس از جنگ و نمایش محدودیت قدرت آمریکا (نیویورک تایمز)

- پیشنهاد اجرا:**
۱. برجسته‌سازی اعتراف نیویورک تایمز به تثبیت قدرت ایران پس از جنگ
 ۲. نمایش باقی ماندن برنامه هسته‌ای و موشکی ایران به عنوان شکست اهداف آمریکا
 ۳. تأکید بر تنگه هرمز به عنوان اهرم فشار راهبردی جدید و قدرتمند ایران
 ۴. تحلیل محدودیت قدرت آمریکا و افزایش بازدارندگی ایران در منطقه

هدف: افشای شکست راهبرد جنگ‌افروزی نتانیاها و تشدید بحران سیاسی داخلی رژیم صهیونیستی

سوژه: اعتراف مقام سابق صهیونیست به قرارگیری نتانیاها در ضعیف‌ترین موقعیت سیاسی پس از تفاهم ایران و آمریکا

- پیشنهاد اجرا:**
۱. برجسته‌سازی اعتراف به ضعیف‌ترین موقعیت سیاسی نتانیاها پس از تفاهم
 ۲. نمایش تفاهم ایران و آمریکا به عنوان شکست کامل راهبرد فشار حداکثری نتانیاها
 ۳. تحلیل این اعتراف به عنوان نشانه نگرانی عمیق صهیونیست‌ها از کاهش نفوذشان
 ۴. تأکید بر موفقیت دیپلماسی ایران در دور زدن پروژه محاصره و جنگ

هدف: افشای ماهیت تحقیرآمیز توافق و تداوم فشار اقتصادی با پوشش دیپلماسی

سوژه: آزادسازی پول‌های بلوکه‌شده ایران با شرط خرید انحصاری از کشاورزان آمریکایی

- پیشنهاد اجرا:**
۱. برجسته‌سازی شرط خرید فقط از کشاورزان آمریکایی به عنوان تحمیل خواسته و ادامه فشار
 ۲. افشای ماهیت توافق به عنوان آزادسازی صوری و مشروط پول‌های بلوکه‌شده ایران
 ۳. تحلیل این شرط به عنوان ابزاری برای حمایت از اقتصاد آمریکا به هزینه ایران
 ۴. نمایش این ادعا به عنوان بخشی از پروژه فریب افکار عمومی برای توجیه توافق نابرابر

هدف: افشای انزوای سیاسی و نظامی رژیم صهیونیستی و موفقیت دیپلماسی ایران در منطقه

سوژه: سازوکار جدید رفع تنش در لبنان که با مذاکرات ایران و آمریکا ایجاد شده و اسرائیل را کنار گذاشته است (ایران اینترنشنال)

- پیشنهاد اجرا:**
۱. برجسته‌سازی کنار گذاشتن اسرائیل از فرآیند تصمیم‌گیری منطقه‌ای به عنوان یک شکست راهبردی
 ۲. تأکید بر محدود شدن دامنه عملیات نظامی رژیم صهیونیستی علیه لبنان
 ۳. نمایش این سازوکار به عنوان نتیجه قدرت چانه‌زنی و دیپلماسی فعال جمهوری اسلامی
 ۴. تحلیل نگرانی شدید اسرائیل به عنوان نشانه کاهش نقش‌آفرینی آن در معادلات منطقه

تقویم شناختی هفته آتی

🕒 **شنبه ۶ تیر ۱۴۰۵: ورود اسیران کربلا به کوفه (۶۱ هـ.ق)**

شهادت حضرت امام زین العابدین علیه السلام (۹۵ هـ.ق)

✔ **ورود کاروان اسیران کربلا به کوفه، لحظه‌ای سرنوشت‌ساز در تاریخ اسلام است؛ نقطه‌ای که در آن، ابعاد سیاسی و رسانه‌ای نهضت حضرت امام حسین (علیه السلام) آشکار شد. حضرت زینب (سلام الله علیها) و حضرت امام زین العابدین (علیه السلام) در شرایطی که دشمن سعی داشت پیروزی نظامی خود را جشن بگیرد، با کلامی نافذ و خطبه‌هایی روشنگرانه، پرده از جنایات دستگاه اموی برداشتند و حقیقت قیام را برای مردم کوفه تبیین کردند. همچنین، شهادت حضرت امام زین العابدین (علیه السلام)، پایان عمر شریف شخصیتی است که پس از واقعه کربلا، با جهاد تبیین و دعا (به‌ویژه در قالب صحیفه سجادیه)، میراث معنوی و اخلاقی اسلام ناب را در جامعه‌ای که به انحراف کشیده شده بود، احیا کرد.**

✔ **راهبرد رسانه‌ای: تبیین نقش «جهاد تبیین» در بقای نهضت‌ها؛ بررسی خطبه‌های حضرت زینب (سلام الله علیها) و حضرت امام زین العابدین (علیه السلام) به عنوان الگوهای برتر رسانه‌ای در عصر اختناق؛ معرفی صحیفه سجادیه به عنوان کتابی برای خودسازی و ارتقای اخلاق فردی و اجتماعی؛ بازخوانی زندگی حضرت امام زین العابدین (علیه السلام) به عنوان الگوی صبر و استقامت در شرایط سخت.**

پیشنهاد:

- ✔ **ویدئوگرافیک: بررسی تحلیل محتوای خطبه‌های حضرت زینب (سلام الله علیها) در کوفه و تأثیر آن بر بیداری وجدان‌های خفته**
- ✔ **پادکست روایی: «صحیفه سجادیه، زمزمه‌های عاشقانه با خدا» (معرفی کوتاه دعا‌های کاربردی برای زندگی امروز)**
- ✔ **اینفوگرافیک: «نقش حضرت امام زین العابدین (علیه السلام) در زنده نگه داشتن پیام عاشورا»**
- ✔ **بازنشر جملات و مناجات‌های برگزیده از صحیفه سجادیه با طراحی گرافیکی جذاب**
- ✔ **کلیپ کوتاه: تحلیل تاریخی از اینکه چگونه اسیران کربلا، دشمن را در میدان جنگ روانی شکست دادند**

✔ **با بهره‌گیری از هشتک‌های پیشنهادی:**

#اسوه_مقاومت #زینب_کبری #جهاد_تبیین

فرصتی است برای بازخوانی درس‌های ایستادگی و قدرت کلام در برابر ظلم، و همچنین تجدید عهد با معارف والای صحیفه سجادیه به عنوان چراغ راه زندگی مؤمنانه.

❶ یکشنبه ۷ تیر ۱۴۰۵: شهادت مظلومانه آیت الله دکتر بهشتی و ۷۲ تن از یاران امام خمینی (رحمة الله علیه) با انفجار بمب به دست منافقان در دفتر مرکزی حزب جمهوری اسلامی (۱۳۶۰ ه ش)

روز قوه قضائیه

سالروز بمباران شیمیایی شهر سردشت (۱۳۶۶ ه ش)

✓ هفتم تیرماه، روزی آمیخته با حماسه و فاجعه در تقویم انقلاب اسلامی است. شهادت آیت الله دکتر بهشتی و هفتاد و دو تن از یاران وفادار امام خمینی (رحمة الله علیه)، رویدادی بود که با هدف حذف اندیشه و مدیریت کارآمد از بدنه انقلاب طراحی شده بود، اما برخلاف محاسبات دشمن، به عامل انسجام و بیداری عمومی تبدیل شد. شخصیت آیت الله بهشتی به عنوان معمار نظام قضایی نوین و اندیشمندی سازمان یافته، الگویی از خدمتگزاری صادقانه و فکری عمیق را بر جای گذاشت. همزمانی این روز با سالروز بمباران شیمیایی سردشت، نمادی از مظلومیت ملت ایران و سبیت دشمنان در استفاده از سلاح های غیرانسانی علیه غیرنظامیان است که یادآور ضرورت ایستادگی بر اصول انسانی و انقلابی است.

✓ **راهبرد رسانه‌ای:** تبیین ابعاد شخصیتی و فکری آیت الله دکتر بهشتی به عنوان نماد مدیریت عقلانی و اخلاق مدار؛ بازخوانی اهمیت قوه قضائیه در تأمین عدالت و امنیت اجتماعی به عنوان میراث شهید بهشتی؛ روایت جنایت سردشت جهت یادآوری استانداردهای دوگانه مدعیان حقوق بشر و ثبت در حافظه تاریخی جهان؛ تقویت روحیه امید و مقاومت در برابر توطئه های دشمنان.

پیشنهاد:

- ✓ ویدئوگرافیک: «معمار عدالت»؛ مروری بر افکار و اقدامات آیت الله دکتر بهشتی در تأسیس قوه قضائیه نوین
- ✓ پادکست روایی: «سردشت، زخم همیشه تازه»؛ روایت های مستند از آن روز تلخ و صبر مردم مظلوم این شهر
- ✓ اینفوگرافیک: «۷۲ ستاره»؛ معرفی کوتاهی از یاران شهید امام خمینی (رحمة الله علیه) که در واقعه هفتم تیر به شهادت رسیدند

✓ با بهره گیری از هشتک های پیشنهادی:

#ملت_یکنفره #هفت_تیر #قوه_قضائیه #سردشت #حقوق_بشر

فرصتی است برای بازخوانی درس های ایستادگی، تقدیر از تلاش های دستگاه قضایی برای تحقق عدالت، و زنده نگه داشتن یاد شهدایی که جان خود را فدای استحکام نظام اسلامی کردند

دوشنبه ۸ تیر ۱۴۰۵: روز مبارزه با سلاح‌های شیمیایی و میکروبی

✓ استفاده از سلاح‌های شیمیایی و میکروبی، یکی از سیاه‌ترین صفحات تاریخ بشری و مغایر با تمامی اصول انسانی و حقوق بین‌الملل است. این روز نه تنها زمانی برای محکومیت استفاده از سلاح‌های کشتار جمعی، بلکه فرصتی برای بازخوانی رنج‌های التیام‌ناپذیر قربانیان و مجروحان شیمیایی (به‌ویژه در دوران دفاع مقدس و وقایعی چون سردشت و حلبچه) است. این مناسبت یادآور ضرورت هوشیاری جهانی در برابر قدرت‌هایی است که برای پیشبرد اهداف سیاسی خود، حیات بشری را با ابزارهای غیرانسانی به مخاطره می‌اندازند و بر لزوم تقویت صلح پایدار و خلع سلاح جهانی تأکید دارد.

✓ **راهبرد رسانه‌ای:** تبیین چهره غیرانسانی سلاح‌های کشتار جمعی و پیامدهای بلندمدت زیست‌محیطی و انسانی آن؛ به چالش کشیدن استانداردهای دوگانه قدرت‌های جهانی در برخورد با پرونده‌های خلع سلاح؛ تقویت روایت‌های مستند از قربانیان شیمیایی برای ثبت در حافظه تاریخی؛ ترویج گفتمان صلح‌طلبی مبتنی بر عدالت و کرامت انسانی.

پیشنهاد:

- ✓ ویدئوگرافیک: «مرگ نامرئی»؛ بررسی تاریخی استفاده از سلاح‌های شیمیایی علیه غیرنظامیان و نقد سکوت نهادهای بین‌المللی
- ✓ پادکست روایی: «نفس‌های به شماره افتاده»؛ روایت‌های تکان‌دهنده از جانبازان شیمیایی و خانواده‌های آنان
- ✓ اینفوگرافیک: «پیمان‌های بین‌المللی خلع سلاح؛ واقعیت یا شعار؟» (بررسی عملکرد کنوانسیون‌های منع سلاح‌های شیمیایی)
- ✓ بازنشر تصاویر آرشیوی و مستند از جنایات شیمیایی در طول تاریخ معاصر برای یادآوری عمق فاجعه
- ✓ گزارش تصویری: فعالیت انجمن‌های مردم‌نهاد در حمایت از قربانیان سلاح‌های شیمیایی

✓ با بهره‌گیری از هشتگ‌های پیشنهادی:

#سلاح_شیمیایی #صلح_جهانی #قربانیان_شیمیایی #حقوق_بشر

فرصتی است برای تبیین ضرورت صلح جهانی و ایستادگی در برابر خشونت‌های سازمان‌یافته، و همچنین ادای احترام به کسانی که بدن و جان‌شان گواهی بر جنایات علیه بشریت است.

نمای راهبردی از وضعیت سایت‌های خبری

- ✓ در هفته گذشته، تعداد ۶۱۴ خبرگزاری اقدام به تولید ۱۵۸,۹۱۷ پست اخبار با میانگین تقریبی ۲۲,۷۰۲ پست در روز نموده‌اند.
- ✓ در ادامه ابر کلمات و منابع پرنفوذ در سایت‌های خبری ارائه می‌گردد:

۵ ابر هشتگ سایت‌های خبری (بیشترین هشتگ تکرار شده)



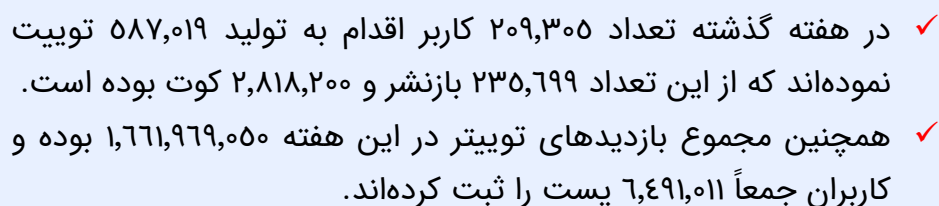
۵ روندهای مهم در سایت‌های خبری:

- ۱- ورزش و رویدادهای ورزشی (جام جهانی ۲۰۲۶، جام جهانی، فوتبال، تیم ملی فوتبال ایران)
- ۲- روابط ایران و آمریکا و تحولات سیاسی آمریکا (توافق ایران و آمریکا، مذاکرات ایران و آمریکا، دونالد ترامپ، آمریکا، ایران و آمریکا، ترامپ، ایالات متحده آمریکا)
- ۳- بحران‌ها و تنش‌های بین‌المللی (تنگه هرمز، لبنان، رژیم صهیونیستی، اسرائیل)
- ۴- هویت ملی و سیاست داخلی (ایران، مسعود پزشکیان)
- ۵- رسانه و خبرگزاری‌ها (ایلنا)

۵ منابع فعال در وبسایت‌های خبری



^

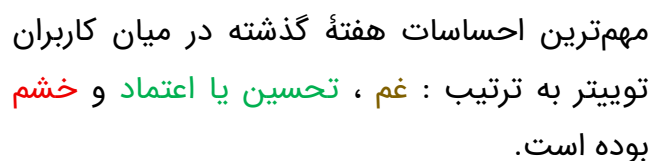


ابر هشتگ‌های تویتر (بیشترین هشتک‌های تکرار شده)



Rank	Organization	Website	Twitter	Facebook	Instagram	YouTube	Telegram	WhatsApp	Other
1	sayed abbas aragghi	۲,۶۰۵,۸۰۹							
2	masoud pezeshkian	۲,۴۲۱,۱۱۵.۵							
3	محمدباقر قالیباف mb ghalibaf	۶۳۳,۳۸۷.۱۶۷							
4	سزاوار sezawar	۴۵۱,۴۸۷							
5	رسانه رهبر انقلاب اسلامی	۴۱۱,۳۵۳.۶۶۷							
6	دیجی‌پی digipay	۴۰۸,۳۲۸							
7	ساری پیشیک	۳۰۳,۰۷۹.۶۶۷							
8	reza pahlavi	۲۷۸,۴۱۱.۵۷۱							
9	pgsa نهاد مدیریت ابراهیم خلیج فارس	۲۵۲,۲۷۶.۵							
10	farnoosh amirshahi	۲۳۲,۴۳۷.۵							

تحليل عواطف



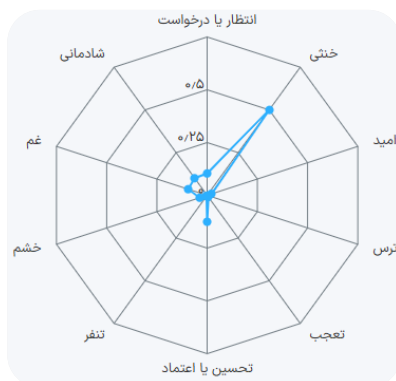
✓ همچنین مجموع بازدیدهای اینستاگرام در این هفته ۳۸۲,۷۲۴,۹۰۵ بوده است که در پی آن کاربران ۱,۱۸۳,۲۳۵,۵۷۴ لایک را ثبت کرده‌اند.

[illegible]

صندل مانتو کلیپ کتونی یاحسین پیراهن دختر کاشت ناخن
worldcup۲۰۲۶آموزش لباس امام حسین کافه
ورزش خنده طنز ایران عشق جام جهانی ناخن خدا
شیراز شومیز ترند محرم کربلا طلا اصفهان
ایران استایل تیشرت تهران فان زیبایی
کفش ست زندگی مشهد فوتبال سلوار امریکا
اکسسوری مازندران عروس هنر تبریز طبیعت کیف
دکوراسیون داخلی

	۱۸,۹۹۴,۲۷۵	۴۳۳	
	۸,۹۲۹,۹۳۴	stray kids	
	۸,۲۴۷,۶۸۶	ایران اینترنشنال	
	۵,۵۰۲,۶۰۶	ge	
	۴,۹۱۴,۸۸۲	hamid sahari	
	۴,۰۲۳,۵۸۱	ایران اینترنشنال ورزشی	
	۳,۸۵۵,۷۷۸	football۳۶۰ فوتبال ۳۶۰	
	۳,۸۴۳,۲۰۰	babymonster (베이비몬스터)	
	۳,۵۶۴,۸۹۸	georgina rod�r�guez	
	۳,۳۹۸,۱۱۱	Parikshit	

مهم‌ترین احساسات هفته گذشته در میان کاربران اینستاگرام به ترتیب: خستگی، **تحسین** یا **اعتماد** و **انتظار** یا **درخواست** بوده است.

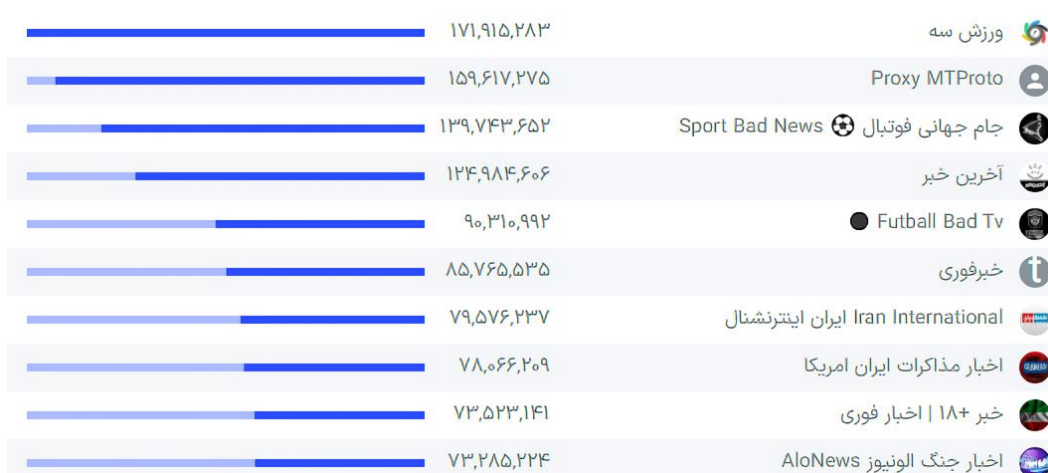


✓ همچنین تعداد ۱۳۶,۰۷۷ گروه تلگرامی با ۲,۰۱۱,۶۸۵ کاربر، اقدام به تولید ۱۱۸,۲۰۵,۶۰۵ محتوا نموده‌اند.

ابَر هشتگ‌های تلگرام (بیشترین هشتک‌های تکرار شده)



منابع مؤثر در کانال‌های تلگرام (مجموع بازدید)



نمای راهبردی از وضعیت شبکه اجتماعی ایتا



✓ در هفته گذشته تعداد ۹۱,۸۷۶ کانال ایتا اقدام به تولید ۶,۷۸۶,۴۴۲ محتوا نموده‌اند.

✓ همچنین مجموع بازدیدهای ایتا در این هفته ۴,۸۸۶,۹۰۲,۹۶۵ بوده است.

🔗 ابر هشتک‌های ایتا (بیشترین هشتک‌های تکرار شده ایتا در هفته گذشته)

محرم ۱۴۰۵
حضرت رقیه اللهم عجل لولیک الفرج لبیک یا خامنه ای
استوری
روضه گزارش تصویری فتح خیبر فوری نمی‌ثامن اللهم
امام
بسج نیوز مرگ بر آمریکا امام حسین بیداری ملت
حدیث کلیپ لبنان مهم اطلاعیه ایران قوی
شهدای اقتدار خادمان امین رهبر شهید محرم مذاکره ایران شب سوم
کانال محرمی ایتا مرگ بر اسرائیل مرگ بر آمریکا زمینه جام جهانی
نبرد آخر کربلا امام زمان نحن المنتقمون علی الاصول
تا پای جان برای ایران ماه محرم خبر جنگ جنگ تا پیروزی جام جهانی ۲۰۲۶

🔗 مؤثرترین کاربران

۱۵۳,۲۸۹,۳۵۸	خبر فوری
۱۴۲,۶۸۲,۵۴۲	خبر فوری سراسری
۱۰۱,۵۵۴,۴۷۵	بیداری ملت
۸۴,۱۰۳,۹۳۸	IR ایران بیدار
۶۰,۷۴۰,۲۱۸	کانال حسین دارابی
۵۹,۳۰۷,۴۵۴	پرواز
۵۸,۶۹۵,۵۸۶	اسمر فود
۵۸,۲۸۲,۹۵۲	خبرگزاری فارس
۵۷,۱۵۷,۹۰۴	قم زیبا
۵۴,۲۳۲,۶۰۴	اخبار اصفهان

🔗 روندهای مهم در شبکه اجتماعی ایتا

- ۱- شعارهای سیاسی و ضدیت با اسرائیل و آمریکا (مرگ بر اسرائیل، مرگ بر آمریکا، مرگ بر آمریکا، فتح خیبر، نحن المنتقمون، علی الاصول، تا پای جان برای ایران)
- ۲- مناسبت‌های مذهبی و اعتقادات دینی (محرم، امام حسین، کربلا، امام زمان، اللهم عجل لولیک الفرج)
- ۳- هویت ملی و حمایت از نظام (ایران، رهبر شهید، لبیک یا خامنه ای)

نمای راهبردی از وضعیت جستجوی ایرانی‌ها در گوگل



❶ در ۷ روز گذشته مهم‌ترین عبارت‌های پرتکرار در **جستجوی وب گوگل توسط ایرانی‌ها** به شرح ذیل است:

ترتیب موضوعات و محورهای فزاینده

۱	فیلم زن و بچه
۲	فیلم غریزه
۳	بازی ایران بلژیک
۴	ثبت نام ایران خودرو
۵	زیارت عاشورا متن

❷ در ۷ روز گذشته مهم‌ترین موضوعات جستجو شده در **تصاویر گوگل** به شرح ذیل است:

بیشترین افزایش جستجوی تصاویر در بازه یک هفته درصد افزایش جستجو

۱	امضای پزشکian	۱۵۵۰٪
۲	فیلم غریزه	۱۲۵۰٪
۳	فیلم زن و بچه	۹۵۰٪
۴	زیارت عاشورا متن	۳۵۰٪
۵	رامین رضاییان	۳۰۰٪

❸ در ۷ روز گذشته مهم‌ترین موضوعات جستجو شده در **یوتیوب** به شرح ذیل است:

بیشترین افزایش جستجو در بازه زمانی میزان افزایش جستجو

۱	غریزه	افزایش ناگهانی
۲	فیلم غریزه	افزایش ناگهانی
۳	زن و بچه	۴۰۵۰٪
۴	فیلم زن و بچه	۴۰۵۰٪
۵	سینمایی زن و بچه	۳۰۵۰٪

بررسی جستجوی کاربران ایرانی در گوگل:

بررسی داده‌های هفته گذشته نشان می‌دهد در بخش جستجوی وب، عبارات «فیلم زن و بچه» و «فیلم غریزه» در پی آغاز اکران و انتشار گسترده تیزرها و نقدهای این دو فیلم است؛ همچنین جستجوی «بازی ایران بلژیک» به دلیل برگزاری جام جهانی و عبارت «ثبت نام ایران خودرو» در پی آغاز مرحله جدید فروش محصولات این شرکت افزایش یافته است. در بخش تصاویر، «امضای پزشکian» در پی انتشار تصاویر مربوط به امضای توافق ایران و آمریکا بیشترین رشد جستجو را داشته است. در بخش یوتیوب نیز تکرار عبارات «غریزه»، «فیلم غریزه»، «زن و بچه» و «سینمایی زن و بچه» نشان می‌دهد انتشار تیزرها، سکانس‌ها و نقدهای این دو فیلم، مهم‌ترین عامل جلب توجه کاربران به محتوای ویدئویی در هفته گذشته بوده است.