



صدا و سیاهی جمهوری اسلامی ایران
تساوت فضای مجازی
حق و مشیت

روزنامه و دعا ای

بررسی و تحلیل کلان مسائل جریان ساز و مورد
توجه افکار عمومی پیرامون **مراسم وداع با قائد**
شهید امت در فضای مجازی

شماره ۱
۱۲ تیرماه ۱۴۰۵

بِسْمِ اللَّهِ
الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بوم مسائل

پویش مردمی مطالبه
انتقام و خون خواهی
رهبر شهید

ضربدهی معاندین
به نارضایتی معیشتی مردم
همزمان با مراسم تشییع
رهبری شهید

سیاه‌نمایی
وضعیت امنیتی
تهران

ناامیدسازی جامعه نسبت
به آینده کشور و رهبری آیت‌الله
سید مجتبی خامنه‌ای

موج بازنمایی روایت‌های
احساسی از وداع مردم با
رهبری شهید انقلاب

شایعه‌پراکنی درباره صحت
حضور پیکر رهبری شهید
انقلاب در مراسم

بازتاب حضور شخصیت‌های
سیاسی و مذهبی در مراسم
تشییع رهبر انقلاب

مانور معاندان بر روایت
حکومتی و غیرمردمی بودن
مراسم تشییع

برجسته‌سازی انسجام ملی
مردم و مسئولان در برگزاری
مراسم تشییع رهبر شهید

کـلـان روایت ها

مشروعیت زدایی از نظام
از مسیر غیرمردمی سازی
مراسم تشییع

جریان انتشار روایت:
معاندین

تاکید بر لزوم تثبیت
انسجام ملی و خنثی سازی
پروژه های دوقطبی سازی
اجتماعی

جریان انتشار روایت:
اصولگرا، اصلاح طلب، روزمره نویسان

مطالبه خونخواهی رهبر
شهید و ایستادگی در برابر
آمریکا و رژیم صهیونیستی

جریان انتشار روایت:
اصولگرا، روزمره نویسان

فعال سازی شکاف
دولت-جامعه از طریق
دوگانه معیشت/مراسم

جریان انتشار روایت:
معاندین

ضریب دهی به سوگ ملی
و پیوند عاطفی مستحکم
مردم و رهبری شهید

جریان انتشار روایت:
اصولگرا، اصلاح طلب، روزمره نویسان

خلاصه راهنمایی

1. رسانه‌های معاند با برجسته‌سازی روایت **غیرمردمی بودن** و ادعای **مهندسی مشارکت**، در پی تضعیف **اصالت اجتماعی مراسم** و القای **شکاف میان مردم و نظام** هستند؛ هدف اصلی، کاهش **سرمایه نمادین و اعتبار اجتماعی** رخداد در سطح داخلی و خارجی است.
2. بخش قابل توجهی از روایت‌های داخلی بر ضرورت **انسجام ملی** و پرهیز از **دوقطبی‌سازی سیاسی** در آستانه و حین مراسم تأکید دارند؛ این رویکرد در جهت **خنثی‌سازی نفوذ روایت‌های واگرا** و تثبیت **همگرایی اجتماعی** عمل می‌کند.
3. جریان معاند با پیوند دادن مراسم به مسائل **معیشتی**، تلاش دارد ادراک **ناکارآمدی** و **بی‌توجهی حاکمیت به مطالبات اقتصادی** را تقویت کرده و **شکاف دولت-جامعه** را فعال کند.
4. صورت‌بندی دوگانه‌های کاذب مانند **سوگ در برابر معیشت** یا **انتقام در برابر دیپلماسی** از سوی برخی جریان‌ها دنبال می‌شود؛ با این هدف که **اولویت‌های افکار عمومی** بازتعریف و **همگرایی اجتماعی** دچار اختلال شود.
5. در سطح اجتماعی، مطالبه پاسخ به **ترور رهبر شهید** در کنار مطالبات **معیشتی** به صورت هم‌زمان و غیرمتعارض بازنمایی شده و ذیل مفهوم **اقتدار ملی** و **امنیت پایدار** فهم می‌شود.
6. هم‌افزایی میان **پویش‌های مردمی**، روایت‌های **احساسی وداع** و کنش نهادهای رسمی، به تقویت یک الگوی **انسجام‌محور** و **سرمایه اجتماعی کنش‌گر** منجر شده است که نقش بازدارنده در برابر **عملیات ادراکی معاندین** دارد.
7. هم‌زمان، **شایعات و اخبار جعلی** پیرامون **امنیت، هزینه‌ها، محدودیت‌ها و ماهیت حضور مردمی**، به عنوان ابزار مکمل **جنگ شناختی** برای ایجاد **بی‌اعتمادی**، **هراس افکنی** و **تخریب تصویر انسجام ملی** مورد استفاده قرار گرفته است.

تحلیل داده های بسترها

طی ۲۴ ساعت گذشته به یکی از مهم ترین محورهای گفت و گو و تولید محتوا در فضای مجازی کشور تبدیل شده است. حجم گسترده انتشار محتوا، مشارکت کاربران و میزان بالای بازدیدها، بیانگر شکل گیری یک **موج فراگیر رسانه ای** با دامنه انتشار قابل توجه در پیام رسان ها، شبکه های اجتماعی و رسانه های خبری است.

در این بازه زمانی، علاوه بر انتشار گسترده اخبار در رسانه های رسمی، پیام رسان های داخلی و خارجی نقش اصلی را در توسعه و باز نشر محتوا ایفا کرده اند. همچنین شبکه های مبتنی بر محتوای تصویری، به ویژه اینستاگرام، بالاترین سطح تعامل کاربران را به خود اختصاص داده اند.

- ❑ **در رسانه های خبری، بیش از ۲۶ هزار خبر توسط ۸۷۰ رسانه منتشر شده که نشان دهنده پوشش گسترده موضوع در رسانه های رسمی است.**
- ❑ **تلگرام با انتشار ۱۰۷ هزار محتوا در ۲۱ هزار کانال و ثبت بیش از ۱۳۱ میلیون بازدید، یکی از اصلی ترین بسترهای انتشار و باز نشر محتوا بوده است.**
- ❑ **در توییتر (ایکس)، بیش از ۸۴ هزار محتوا توسط ۲۳ هزار صفحه منتشر شده که موفق به ثبت ۱۰.۴ میلیون بازدید و ۵۵۷ هزار لایک شده و بیانگر تداوم گفت و گو و واکنش کاربران پیرامون این موضوع است.**
- ❑ **اینستاگرام با انتشار ۵۱ هزار محتوا در ۲۲ هزار صفحه، بیشترین میزان تعامل کاربران را به خود اختصاص داده است؛ به گونه ای که مجموع بازدیدها به حدود ۱.۵ میلیارد، مجموع لایک ها به ۲۵.۳ میلیون و تعداد نظرات کاربران به ۲.۲ میلیون رسیده است.**
- ❑ **در میان پیام رسان های داخلی، ایتا با ثبت ۴۵۶ هزار محتوا توسط ۷۲ هزار رسانه و بیش از ۱.۶ میلیارد بازدید، پرتراکم ترین بستر انتشار محتوا در این بازه زمانی بوده و سهم قابل توجهی در گسترش موج رسانه ای داشته است.**
- ❑ **روبیکا نیز با انتشار ۱۱۵ هزار محتوا در ۱۹ هزار رسانه و ثبت ۴۴۵ میلیون بازدید، از دیگر بسترهای اثرگذار در انتشار این موضوع محسوب می شود.**
- ❑ **در ویراستی نیز بالغ بر ۱۳ هزار محتوا توسط حدود ۴.۸ هزار حساب کاربری منتشر شده که نشان دهنده حضور فعال کاربران این پلتفرم در بازتاب موضوع است.**
- ❑ **در بله، ۹۲ هزار محتوا توسط ۱۴ هزار رسانه منتشر شده که مجموعاً بیش از ۱۱۴ میلیون بازدید را به خود اختصاص داده است.**

سرخط رسانه‌های فارسی زبان معاند

VOA

۷۰۸

1. فضا سازی از ابهامات درباره وضعیت حضور آیت‌الله سید مجتبی خامنه‌ای در مراسم تشییع و ایجاد تشکیک در وضعیت سلامت و امکان حضور ایشان در فضای عمومی و جامعه
2. هجمه به محدودیت‌های اعمال شده برای برگزاری مراسم تشییع رهبری شهید با هدف القای نارضایتی مردم از اختلال در روند زندگی اجتماعی
3. وارونه‌نمایی روایی از حضور مقامات سیاسی و گروه‌های مختلف کشورهای دیگر در مراسم تشییع با هدف القای انزوای بین‌المللی مراسم و نظام

Radio Farda



1. وارونه‌نمایی روایی از حضور مقامات سیاسی و گروه‌های مختلف کشورهای دیگر در مراسم تشییع با هدف القای انزوای بین‌المللی مراسم و نظام
2. نفرت‌پراکنی نسبت به رهبری شهید انقلاب و طرح ادعای مخالفت بسیاری از اقشار مختلف جامعه به‌طور خاص نسل جوان به دلیل سلب آزادی‌های اجتماعی و حجاب اجباری
3. القای اجبار مردم به حضور در مراسم با تهدید به‌طور خاص کارمندان دولت به دلیل ادعای عدم علاقه قلبی مردم به رهبری به سبب کشتار جوانان و اعدام معترضان بی‌گناه

Iran International

ایران بین‌المللی

1. القای عدم مشروعیت بین‌المللی رهبر شهید انقلاب و دیکتاتور خطاب کردن ایشان به بهانه عدم حضور مقامات سیاسی بسیاری از کشورها
2. سیاه‌نمایی از تأکید فرماندهان نظامی ایران پیرامون وعده خونخواهی رهبر شهید و ناتوان جلوه دادن نیروهای مسلح در تحقق این وعده
3. ضریب‌دهی به روایت شادی مردم و خوشحالی آن‌ها از ترور رهبر شهید و مخالفت آن‌ها با برگزاری مراسم تشییع

BBCpersian

BBC NEWS

1. حاشیه‌سازی از بیانیه هشداري سپاه به دشمن پیرامون هرگونه خطای محاسباتی و تعرض به مراسم به منظور سلب اعتماد مردم از توان نظام برای تامین امنیت مراسم
2. وارونه‌نمایی روایی از حضور مقامات سیاسی و گروه‌های مختلف کشورهای دیگر در مراسم تشییع با هدف القای انزوای بین‌المللی مراسم و نظام
3. بدبین‌سازی افکار عمومی نسبت به کارنامه درخشان رهبری شهید انقلاب با طرح روایت رهبری تا سلطنت به منظور تثبیت انگاره دیکتاتوری رهبری شهید

سرخ‌خط جریانات

اموال‌گرا

1. تأکید بر ابعاد میلیونی مراسم وداع و تشییع و برجسته‌سازی حضور هیئت‌های عالی‌رتبه خارجی به‌عنوان نشانه عمق راهبردی جمهوری اسلامی، انسجام منطقه‌ای و تضعیف تصویر انزوای دیپلماتیک.
2. بازتولید مطالبه انتقام به‌عنوان گفتمان مسلط افکار عمومی؛ صورت‌بندی مطالبه خونخواهی در قالب خواست اجتماعی، همراه با نمایش نمادهای احساسی و هشدارهای نظامی
3. برجسته‌سازی نظم، امنیت، مدیریت جمعیت و پوشش رسانه‌ای سراسری به‌عنوان نشانه توان حکمرانی و کنترل میدانی شرایط حساس.
4. ضریب دهی به مساله انسجام ملی و پرهیز از هرگونه اختلاف افکنی در راستای خنثی‌سازی توطئه دشمن در برهم زنی نظم و اقدار حماسی حضور مردم در مراسم تشییع

اصلاح طلب

1. ضریب دهی به آمادگی کامل دستگاه‌های اجرایی با محوریت تامین امنیت، ایمنی، خدمات و مدیریت جمعیت میلیونی و معرفی مراسم به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای ملی.
2. خنثی‌سازی شایعات درباره محدودیت اینترنت از طریق تأکید بر تقویت ظرفیت شبکه ارتباطی و دعوت مردم به پیگیری اخبار صرفاً از مراجع رسمی
3. برجسته‌سازی عدم دعوت از کشورهای حامی تجاوز نظامی در مراسم تشییع رهبر شهید به‌عنوان موضعی اصولی و عزتمندانه از سوی مسئولان نظام
4. ضریب دهی به مساله انسجام ملی و پرهیز از هرگونه اختلاف افکنی در راستای خنثی‌سازی توطئه دشمن در برهم زنی نظم و اقدار حماسی حضور مردم در مراسم تشییع

معاند

1. ایجاد دوگانه‌های کاذب میان سوگواری برای رهبری شهید با عدالت، معیشت و مطالبات اجتماعی برای قطبی‌سازی افکار عمومی
2. تخریب شخصیت رهبر انقلاب و تمسخر آیین تشییع؛ استفاده از ادبیات توهین‌آمیز، طنز، کنایه و کلید واژه‌های تحقیرآمیز
3. القای انزوای بین‌المللی با کم‌اهمیت جلوه دادن سطح هیئت‌های خارجی میهمان مراسم و برجسته‌سازی روایت انزوای دیپلماتیک.
4. معرفی مراسم به‌عنوان یک پروژه تبلیغاتی و غیرمردمی در راستای بدبین‌سازی افکار عمومی نسبت به حماسه حضور میلیونی مردم در مراسم تشییع

روزمره‌نویس

1. تأکید بر حزن و سوگ گسترده در جامعه برای رهبری شهید انقلاب و محبوبیت ویژه ایشان در میان نسل جدید و جوان انقلاب اسلامی
2. اشاره به شجاعت و ایستادگی عزت‌آفرین رهبری شهید انقلاب در برابر ابر قدرت‌های مستکبر دنیا و تحسین روحیه خودباورانه ایشان در ساختن کشوری قدرتمند
3. مطالبه از مسئولان برای خونخواهی رهبر شهید و عدم عقب‌نشینی در این مساله به‌عنوان خواسته اصلی مردم از مسئولان
4. تأکید بر خیانتکاری عناصر وابسته به جریان سلطنت طلب و منافقین و اشاره به جدایی راه مردم از این گروه‌ها و ارادت جامعه نسبت به رهبری و نظام

شایعات روز

هدف شایعه

نفرت پراکنی و تهییج احساسات تند منفی در جامعه نسبت به رهبری شهید انقلاب و نظام

هراس افکنی و سلب آرامش روانی جامعه و بازداری مردم از شرکت در مراسم

تخریب وجهه خادمان مردم در برگزاری مراسم تشییع بدبین سازی جامعه نسبت به هزینه کردهای مراسم

سیاه نمایی از تدابیر امنیتی مراسم تشییع رهبری شهید انقلاب و ایجاد نفرت در مردم نسبت به دستگاه های امنیتی و نیروهای مسلح

ایجاد خدشه در تصویر حماسه حضور و انسجام ملی مردم و مسئولان نظام

سیاه نمایی از اهداف مردم برای شرکت در مراسم تشییع رهبری شهید انقلاب

تحت الشعاع قرار دادن ابعاد تشییع با برجسته سازی کلیدواژه قطع اینترنت

عنوان شایعه

استقبال اشرافی و بسیار مجلل از میهمانان خارجی مراسم تشییع رهبری شهید در شرایط فقر و رنج معیشتی مردم

طرح دعای توصیه موساد به مردم پیرامون فاصله گرفتن از مسئولان نظام و نیروهای نظامی در مراسم تشییع برای امنیت جانی

دروغ پردازی درباره اسراف و ریخت و پاش هزار میلیاردی به همراه فاکتور سازی به اسم مراسم و کاسبی از بیت المال برای کسب منفعت شخصی

برنامه ریزی دولت و نیروهای نظامی برای برپایی حکومت نظامی نرم و بدون سرو صدا برای محدود سازی تردد مردم و سلب آزادی اجتماعی

حضور گسترده اتباع افغانستانی و عراقی برای گسترده نمایی حضور مردم در مراسم تشییع

ادعای اختصاص بنزین رایگان به زائران مراسم تشییع

ادعای اعمال محدودیت و قطع اینترنت در روزهای برگزاری مراسم تشییع

سیاست‌ها و ایده‌های عملیاتی

❑ **ضرب‌دهی به ابعاد بین‌المللی مراسم و بازتاب دیپلماسی عمومی جمهوری اسلامی از طریق برجسته‌سازی حضور شخصیت‌ها، هیئت‌های خارجی و بازتاب‌های بین‌المللی.** این سیاست باید روایت «انزوای ایران» را بی‌اثر کرده و تصویر تعامل و اعتبار منطقه‌ای و جهانی کشور را تقویت کند.

❑ **استقرار نظام یکپارچه رصد، راستی‌آزمایی و پاسخ سریع به شایعات با هدف قطع زنجیره انتشار اخبار جعلی در ساعات اولیه.** پاسخ‌های رسانه‌ای باید مستند، کوتاه، اقناع‌کننده و متناسب با منطق هر بستر رسانه‌ای طراحی شوند تا هزینه عملیات شناختی دشمن افزایش یابد.

❑ **تمرکز بر روایت‌گری مردمی به جای روایت‌گری صرف سازمانی و استفاده حداکثری از ظرفیت خبرنگاران مردمی، فعالان فضای مجازی، هیئت‌ها و میکرواینفلوئنسرها.** افزایش سهم روایت‌های اصیل و میدانی، مرجعیت رسانه‌ای را از رسانه‌های معاند به شبکه‌های مردمی منتقل خواهد کرد.

❑ **طراحی عملیات رسانه‌ای متناسب با ویژگی هر بستر ارتباطی و پرهیز از انتشار محتوای یکسان در همه سکوها.** تلگرام، ایتا، اینستاگرام، روبیکا، بله و ایکس هرکدام نیازمند روایت، قالب و زبان اختصاصی هستند تا بیشترین دامنه انتشار و تعامل محقق شود.

❑ **تبدیل مراسم وداع از یک رویداد مقطعی به یک روایت ماندگار ملی** از طریق تولید بسته‌های چندرسانه‌ای، مستندسازی لحظات تاریخی، بازتولید روایت‌ها و استمرار جریان رسانه‌ای پس از پایان مراسم. هدف نهایی، تثبیت این رخداد در حافظه جمعی جامعه و تبدیل آن به یکی از نمادهای ماندگار انسجام ملی است.

❑ **بازتعریف مراسم وداع به عنوان بزرگ‌ترین نمایش سرمایه اجتماعی و انسجام ملی و تبدیل روایت «حضور مردم» به کانون اصلی عملیات رسانه‌ای.** تمامی محتواها باید بر مشارکت داوطلبانه، همدلی ملی و هم‌افزایی مردم و حاکمیت متمرکز بوده و روایت‌های رقیب درباره «غیرمردمی بودن مراسم» را به حاشیه برانند.

❑ **تبدیل روایت احساسی وداع به موتور پیشران جریان‌سازی رسانه‌ای از طریق تولید روایت‌های انسانی، خاطرات، تصاویر میدانی و روایت‌های اول‌شخص.** احساسات عمومی باید از سطح سوگواری صرف عبور کرده و به سرمایه‌ای برای تقویت همبستگی، امید اجتماعی و مشارکت عمومی تبدیل شود.

❑ **مدیریت فعال جنگ روایت‌ها با حفظ ابتکار رسانه‌ای و جلوگیری از قرار گرفتن رسانه‌های داخلی در موضع پاسخگویی.** روایت نخست باید پیش از شکل‌گیری شایعات و عملیات روانی دشمن تولید، توزیع و تثبیت شود تا دستورکار افکار عمومی در اختیار رسانه‌های داخلی باقی بماند.

❑ **خنثی‌سازی دوگانه‌سازی‌های ادراکی پیرامون معیشت و مراسم** از طریق تبیین هم‌زمان اهمیت انسجام ملی و توجه به مطالبات مردم. چارچوب رسانه‌ای باید بر این استوار باشد که اقتدار ملی، امنیت و رفاه اجتماعی مکمل یکدیگر بوده و در تقابل با هم قرار ندارند.

❑ **برجسته‌سازی توان حکمرانی در مدیریت مراسم** با نمایش مستمر امنیت، نظم، خدمات‌رسانی، مدیریت جمعیت و هماهنگی دستگاه‌های اجرایی. این روایت باید تصویر یک نظام کارآمد، آماده و مسلط بر مدیریت رویدادهای ملی را در ذهن مخاطبان تثبیت کند.